Staples | Articles promotionnels

rapport sur les

articles indispensables



ÉTUDE DE CAS :

Mise à niveau d'un programme de récompenses d'entreprise

Conseils et aperçus

pour faire progresser davantage votre stratégie en matière de produits de marque et engager votre public

Ajoutez votre logo aux marchandises ayant fait leurs preuves.

Les événements et conférences sont de retour !

Des cadeaux qui laisseront une impression durable

Quelques mots d'Ali



Ali, SPÉCIALISTE DE MARCHANDISAGE DE MARQUE

Lorsqu'il s'agit d'articles promotionnels, les possibilités sont pratiquement infinies. Que vous recherchiez un produit adapté à un secteur précis, conçu pour un public particulier ou sélectionné dans une catégorie spécialisée, nous pouvons y parvenir. Ce qui est génial, c'est qu'au sein de la gamme illimitée de cette industrie, il y a toujours des marchandises remarquables qui ont fait leurs preuves. Ces éléments essentiels sont la base d'une stratégie de promotion solide, et un ingrédient clé pour générer des impressions de la marque et créer des liens significatifs avec votre public.

-Ali

DES PRODUITS DE MARQUE *qui ont fait leurs preuves.*

« Ces articles indispensables sont la base d'une stratégie promotionnelle solide.

Bienvenue au Rapport sur les articles indispensables.
Allons-y !

P.S. Recherchez ces icônes partout pour vous aider à guider votre expérience d'achat

FABRIQUÉ AU CANADA | DURABILITÉ | DIVERSITÉ



5 Reconnaissance **DES EMPLOYÉS**



10 Recrutement et **NOUVEAUX EMPLOYÉS**



15 Renforcement **D'ÉQUIPE**



19 Événements et **CONFÉRENCES**



22 Cadeau **AUX CLIENTS**

Trousses de marchandise personnalisées.

RENDUES FACILES !



Produits bien pensés.
Un message convaincant.
Des liens durables.

Pour en savoir plus au sujet de nos trousses de marchandise personnalisées, contactez votre représentant d'Articles promotionnels Staples.

1. **Sélectionnez le produit et fournissez vos illustrations**
2. **Parlez-nous des destinataires**
3. **Nous nous occupons du reste !**

Staples | Articles promotionnels



Reconnaissance DES EMPLOYÉS

La reconnaissance des employés peut poser un défi dans un environnement de travail qui évolue constamment. Les gens travaillent à distance ou de manière hybride. Plusieurs générations avec des valeurs distinctes occupent le marché du travail, et nous constatons une augmentation des heures de travail ainsi qu'une augmentation des taux d'épuisement professionnel. Il n'existe pas de solution universelle convenant à la plupart des gens concernant la reconnaissance des employés. Toutefois, les cadeaux de reconnaissance et les programmes de récompenses constituent une tactique précieuse et peuvent être adaptés aux intérêts et aux valeurs uniques de vos employés.

Cette trousse de gobelets et de bouteilles d'eau est livrée avec un emballage personnalisable pour créer une expérience de cadeau totalement cohérente.



Trousse Au naturel
Qté min. : 15
76,99 $

Vos stratégies de reconnaissance des employés doivent s'adapter à une main-d'œuvre composée de plusieurs générations. Plus de 70 % des jeunes millénaires et des travailleurs de la génération Z indiquent qu'ils aimeraient être reconnus au moins quelques fois par mois, par rapport à la génération X et aux baby-boomers[1].

[1] Gallup, « How to Bridge the Generational Gap in Recognition ».

L'ajout de votre logo aux produits de certaines des marques de détail les plus aimées au monde crée un cadeau dont la valeur perçue est plus élevée et garantit une vie plus durable (et plus d'impressions) à votre message.



Écouteurs sans fil et base de recharge Audiotex
Qté min. : 25
20,49 $



Roots73™
Chandail à capuchon à glissière intégrale Paddlecreek
Qté min. : 12
84,99 $



Sac à dos pour ordinateur portable de 15 po Grayley
Qté min. : 50
23,29 $



Couverture en coton biologique
Qté min. : 24
54,99 $

Nous avons pour mission de faire mieux pour la planète. Vous voulez aider ? Ayant accès à de nombreuses options de marchandises recyclées et provenant de sources responsables, notre équipe peut vous aider à sélectionner des articles qui vous permettront d'atteindre vos objectifs de durabilité.



Out of The Woods™
Mini fourre-tout de collation gourmandes
Qté min. : 12
60,99 $



Modern Sprout®
Bougies de culture
Qté min. : 25
25,99 $

La gratitude, c'est important

Inspirer l'engagement des employés par la reconnaissance

Les employés engagés se sentent autonomes dans leur rôle et savent que leur travail est valorisé. Ils sont passionnés et sentent une connexion et un objectif. Non seulement ils sont investis dans leur propre succès, mais aussi le succès de leur équipe et l'organisation en général. Des employés engagés sont essentiels à la réussite globale de votre entreprise. Et tout commence lorsque votre personnel sait qu'il est valorisé.

POURQUOI DES MESURES D'ENCOURAGEMENT ET DE RECONNAISSANCE?

Vous disposez d'une période limitée pour laisser une première impression aux nouveaux employés. Avec un marché de l'emploi de plus en plus compétitif et de jeunes générations de travailleurs plus enclins à changer fréquemment d'emploi, il est important que votre première impression soit mémorable.

Les programmes d'encouragement et de reconnaissance doivent engager votre personnel dès le premier jour. Cela va au-delà des anniversaires officiels de service et de l'atteinte de vos chiffres; c'est une occasion de mettre en place une communication et une reconnaissance informelles et continues. Il y aura des jours fantastiques, et d'autres qui ne le seront pas, mais en démontrant à vos employés que peu importe le cas ils sont toujours valorisés et leurs contributions sont importantes, vous créez un sentiment de fierté et de motivation.

Un programme d'encouragement et de reconnaissance significatif par la détermination de l'occasion d'engagement. Cela peut être motivé à la fois par des facteurs internes, tels que la rétention, la sécurité et les récompenses pour les performances, et par des facteurs externes, tels que les primes d'encouragement des canaux, la fidélité et l'engagement des clients. Articles promotionnels Staples travaille avec vous pour définir les objectifs de votre programme et élabore des solutions sur mesure adaptées à ces besoins d'engagement.

5X

Lorsque les employés sont reconnus de manière efficace, ils ont cinq fois plus de chances de participer à la culture de l'entreprise et quatre fois plus de chances d'être engagés[1].

DES RÉCOMPENSES QUI VOUS CORRESPONDENT

En matière de récompenses, il faut tenir en compte que chacun a des intérêts, des valeurs et des motivations différents. Cela vous donne l'occasion de construire un catalogue dynamique qui offre une variété de cadeaux, des possibilités et des expériences afin de garantir que votre public puisse choisir une récompense qui est vraiment satisfaisante. Avec plus de 35 000 produits disponibles dans notre catalogue canadien, sans compter les cartes-cadeaux, les voyages, les événements et les œuvres de bienfaisance; il existe de milliers d'idées de récompenses et de grandes marques qui sont à votre disposition dans 180 pays.

Pour de plus amples renseignements concernant les programmes d'encouragement et de reconnaissance ou pour une démonstration en direct de notre outil personnalisable exclusif, communiquez avec votre représentant d'Articles promotionnels Staples dès aujourd'hui !

[1] 1 Gallup, « Is Your Industry Delivering on Employee Recognition? »



ÉTUDE DE CAS

Encouragement et reconnaissance en action

Mise à niveau d'un programme de récompenses d'entreprise

LA DEMANDE

La stratégie d'engagement des employés et les tactiques de reconnaissance évoluent constamment. En apprenant davantage sur ce qui motive les travailleurs, nous avons toujours de nouvelles façons d'améliorer et de créer de meilleures relations. Récemment, un client financier de premier plan nous a contactés pour chercher des conseils sur la manière d'y parvenir. Dans sa précédente solution de récompenses, le client avait développé deux programmes distincts. Le premier était une plateforme d'anniversaire de service qui était peu utilisée, les employés n'y accédant qu'une fois tous les cinq ans pour échanger un cadeau parmi un petit catalogue d'options de récompenses limitées. Le deuxième était un programme de pair-à-pair qui était également peu utilisé, la plupart des associés recevant moins d'une reconnaissance par an.

LA STRATÉGIE

Une fois que notre équipe a effectué une évaluation initiale des besoins et des objectifs des clients pour son programme, nous avons créé une solution de récompenses complète qui a regroupé les deux programmes et amélioré l'expérience des utilisateurs. Afin d'amplifier l'engagement envers le programme, nous avons suggéré d'offrir aux employés membres, en plus des récompenses pour leurs années de service, d'autres possibilités d'accumuler des points, grâce à la reconnaissance entre pairs et à d'autres étapes clés. Cette extension a entraîné un engagement continu tout au long de l'année et a encouragé les associés à reconnaître leurs pairs par des résultats plus concrets. De plus, ses employés peuvent maintenant choisir parmi des milliers de prix et récompenses en marchandises et, avec notre soutien, ils ont ajouté les cartes-cadeaux, les dons de charité, les voyages et les expériences pour un assortiment plus dynamique de possibilités de prix.

85 %

Le programme a un taux d'engagement de 85 %.

LE RÉSULTAT

Au cours de sa première année, le programme a obtenu un score d'engagement de 85 %, et 81 % de l'effectif a reçu la reconnaissance d'un pair. Le client a également pu augmenter son effectif de 12 %, car les possibilités de reconnaissance continue ont contribué à une culture plus engagée, ce qui a permis de retenir les meilleurs talents et d'embaucher de nouveaux employés par le biais de recommandations internes.



Recrutement et NOUVEAUX EMPLOYÉS

Alors que de nombreuses personnes explorent de nouvelles possibilités d'emploi, il est important pour les organisations de trouver des moyens de se démarquer de leurs concurrents lorsqu'elles recrutent et conservent les talents. Plus que jamais, la culture d'entreprise et une approche holistique de l'expérience des employés sont essentielles à la stratégie d'engagement. Les marchandises de marque sont un outil mémorable qui sert à transmettre et souligner les valeurs de votre organisation, tout en fournissant aux recrues potentielles et aux nouveaux employés des articles fonctionnels qu'ils garderont.



Trousse de démarrage Nomad
Qté min. : 15
59,99 $

Cette trousse pré-emballée est le cadeau idéal pour présenter votre entreprise aux nouveaux employés ou pour les accueillir. Les multiples touches de décoration garantissent que cette trousse offre une expérience de marque complète.





Ensemble journal Tuscany et stylet de luxe
Qté min. : 25
34,49 $



Ensemble On se lève et on bouge
Qté min. : 20
57,99 $

1

ACCUEILLEZ LES NOUVEAUX EMPLOYÉS DANS L'ÉQUIPE avec un chandail tricoté polyvalent qu'ils pourront porter du bureau à l'extérieur, et partout ailleurs.

2

PARTAGEZ L'ENGAGEMENT DE VOTRE MARQUE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ avec cette bouteille d'eau légère fabriquée avec 100 % de bouteilles en plastique recyclées après consommation.

3

CE STYLO ÉLÉGANT D'ENTREPRISE CULMER APPARTENANT À DES FEMMES est doté d'une base en laiton robuste, d'un mécanisme à torsion souple et d'une finition laquée mate.

4

CE CLASSIQUE DE MOLESKINE® est un planificateur polyvalent qui intègre la liberté d'un carnet de notes. Il est formaté pour inscrire les rendez-vous à la gauche et de noter des idées sur une page lignée à la droite.

1 Chandail tricoté écologique à glissière intégrale Darnell
Qté min. : 12
94,99 $

2 Bouteille d'eau Econscious en bambou RPET FSC, 22 oz
Qté min. : 100
9,29 $

3 Stylo à bille en laiton Tempo
Qté min. : 50
9,49 $

4 **Moleskine®**
Grand planificateur 2023 hebdomadaire, 12 mois, avec couverture rigide
Qté min. : 10
38,99 $

Un processus d'intégration solide qui fait participer les nouveaux employés dès le premier jour peut améliorer la rétention de plus de 80 %[2].

[2] Brandon Hall Group, « The True Cost of a Bad Hire ».

Personnalisez
VOS ARTICLES PROMOTIONNELS.



Leur nom va ici !

LE LOGO N'EST QUE LE DÉBUT.

Marchandise exclusive. Des expériences haut de gamme. Des liens durables.

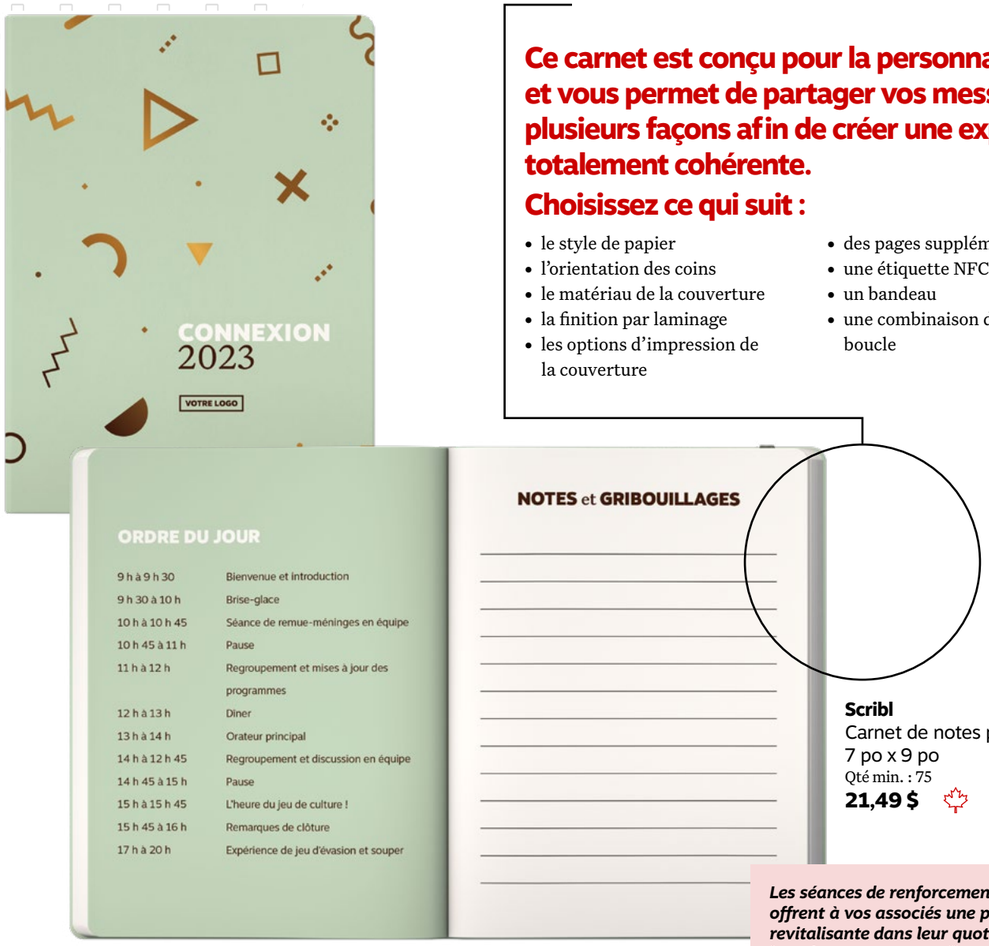
Contactez votre représentant d'Articles promotionnels Staples pour en savoir plus sur comment personnaliser votre marchandise.

Staples | Articles promotionnels



Renforcement D'ÉQUIPE

Alors que le besoin de flexibilité a évolué vers des modèles de travail à distance et hybrides pour la plupart des organisations, nous avons assisté à une transition qui permet un équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée et, souvent, un environnement plus productif. Bien que la facilitation d'exercices virtuels de renforcement d'équipe puisse être un défi, la marchandise de marque est une tactique d'engagement précieuse qui fournit aux participants un cadeau utile et un outil qui aide à renforcer les apprentissages importants.



Ce carnet est conçu pour la personnalisation et vous permet de partager vos messages de plusieurs façons afin de créer une expérience totalement cohérente.

Choisissez ce qui suit :

- le style de papier
- l'orientation des coins
- le matériau de la couverture
- la finition par laminage
- les options d'impression de la couverture
- des pages supplémentaires
- une étiquette NFC
- un bandeau
- une combinaison de stylo/boucle

Scribl
Carnet de notes personnalisable, 7 po x 9 po
Qté min. : 75
21,49 $

Les séances de renforcement d'équipe offrent à vos associés une pause revitalisante dans leur quotidien pour leur donner une nouvelle perspective qui améliore l'engagement et la culture d'entreprise.



Hammonds™
Mélange de collations Super Snack
Qté min. : 50
14,99 $



Trousse de réflexions du matin
Qté min. : 20
61,99 $

1



2



Saviez-vous que les casse-têtes aident à améliorer l'humeur, la mémoire, les compétences de résolution de problème et à réduire le stress? Ce casse-tête est livré avec une surface d'impression et un emballage entièrement personnalisables et en couleurs.

3



1 Bouteille d'eau en acier inoxydable isolée, 24 oz
Qté min. : 24
20,99 $

2 Casse-tête personnalisé de 120 morceaux
Qté min. : 25
15,99 $

3 T-shirt en jersey écologique Spin
Qté min. : 12
9,89 $

Solutions d'impression pour les entreprises.

RENDUES FACILES !



Mettez votre marque bien en vue grâce à nos solutions d'impression personnalisées.

Contactez votre représentant d'Articles promotionnels Staples pour en savoir plus.

Staples | Articles promotionnels



Événements et CONFÉRENCES

Au cours des dernières années, un grand nombre de nos interactions sont passées au virtuel. Bien qu'il soit indéniable que nous nous sommes adaptés pour que l'expérience numérique fonctionne bien, les rencontres en personne auront toujours de la valeur. Les événements en personne revenant à plus grande échelle, des cadeaux publicitaires bien conçus et fonctionnels sont un moyen tangible d'encourager votre public à participer aux festivités de la journée, tout en donnant à votre message un impact durable.



Cette idée-cadeau élégante offre un cadeau à fort impact à un prix abordable. Livré avec une bouteille de 24 onces résistante aux chocs et un stylo à bille assorti pour un joli ensemble qui mettra en valeur la marque de votre événement.

Ensemble-cadeau incroyable
Qté min. : 60
16,99 $

Réduisez les déchets et augmentez l'engagement en envoyant vos participants inscrits sur un site de récompenses qui leur permet de choisir à l'avance leur cadeau de participant à l'événement. Apprenez-en davantage sur notre plateforme de récompenses personnalisable à la page 8 !



Ensemble de journal à reliure Nova, 6 po x 8,5 po
Qté min. : 60 **15,99 $**



T-shirt Performance Zone
Qté min. : 12
14,99 $



Janis & Melanie
Sac-cadeau de biscuits
Qté min. : 25
8,99 $

Fabriqué selon un processus de production écologique particulier qui fusionne le pigment au fil, ce qui permet d'économiser 95 % de l'eau et 90 % de l'énergie nécessaire aux méthodes de teinture traditionnelles. Couleur durable qui résistera à la décoloration.



1. Polo écologique Spin
Qté min. : 12 **21,99 $**

2. Fourre-tout en toile de coton 5 oz recyclé
Qté min. : 200 **3,45 $**

3. Stylo à pointe rétractable caoutchouté en aluminium
Qté min. : 250 **1,69 $**

4. Bouteille de sport Smart Tritan, 22 oz
Qté min. : 100 **8,49 $**

5. Glacière classique, 6 canettes
Qté min. : 120 **7,49 $**

6. Casquette à 6 panneaux Flexfit unisexe
Qté min. : 12 **18,99 $**





Cadeau
AUX CLIENTS

Les cadeaux d'entreprise sont plus qu'un remerciement pour la fidélité de votre client. Cela crée un lien affectif entre le destinataire, votre marque et l'individu qui a donné le cadeau. Une idée-cadeau réfléchie peut également favoriser des partenariats avec des clients nouveaux et potentiels en plus de créer une notoriété de la marque. En montrant que vous valorisez leur partenariat et que vous êtes prêt à consacrer du temps à la recherche d'un article qui résonne et ravie, vous renforcerez votre relation et encouragerez la fidélité !



Ensemble-cadeau Trelis Knit Bundle & Go
Qté min. : 10 **43,99 $**



Columbia®
Tasse de camp, 15 oz
Qté min. : 12 **44,99 $**



La trousse du plateau pour fromage et les tasses isolées en acier inoxydable de cet ensemble présentent une finition naturelle en grain de bois et sont livrés avec une boîte-cadeau personnalisable et recyclable.

Ensemble plateau pour fromages Windsor
Qté min. : 8 **119,99 $**

Montrer votre appréciation pour vos partenariats clients ne doit pas se limiter aux festivités saisonnières de fin d'année! Exprimez régulièrement votre gratitude par des cadeaux réfléchis pour vous démarquer et continuer à encourager les relations importantes.



Sony®
Haut-parleur Bluetooth®
SRS-XB13
Qté min. : 10
133,99 $

Profitez d'un son puissant avec ce haut-parleur super compact et portable, doté d'EXTRA BASS™, d'une conception étanche à l'eau et à la poussière IP67 et d'une autonomie de lecture pouvant atteindre 16 heures avec une seule charge.



Pour COMMANDER

Les articles de marque présentés dans le Rapport sur les articles indispensables ne sont qu'une sélection d'articles promotionnels qui vous sont offerts ! Avec plus de 100 000 idées de produits, nous pouvons vous aider à trouver les solutions les mieux adaptées à vos besoins.

Pour en savoir plus sur les articles présentés ou pour explorer d'autres idées d'articles de marque, veuillez communiquer avec votre représentant d'Articles promotionnels Staples dès aujourd'hui !

Ou communiquez avec nous

SPPCanada@Staples.com

1-800-450-6452

STAPLESPROMO.CA

Pour obtenir tous les détails sur la décoration de chaque article, veuillez contacter votre représentant d'Articles promotionnels Staples. Des frais de mise en place et supplémentaires peuvent s'appliquer. Taxes et expédition en sus. Jusqu'à épuisement du stock. Le prix peut changer. Valide jusqu'au 30 juin 2023.

© 2023 Staples, Inc. Confidentiel et exclusif. Tous droits réservés. Ce document contient des œuvres qui sont la propriété d'Articles promotionnels Staples et doit être traité de façon confidentielle par tous les destinataires. Toute évaluation, retransmission, diffusion ou utilisation du contenu de ce document ou prise de toute action à l'égard de ce document par une tierce partie, sans le consentement écrit préalable de Staples Inc., est interdite par la loi.

Staples | Articles promotionnels