

 **Staples.** Articles promotionnels

Construire de meilleures marques ensemble

Rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise 2025

Notre engagement en faveur du développement durable et de l'accroissement de notre impact positif sur les associés, les clients et les communautés.



L'amour de la marque, mieux conçu, ensemble.^{MC}

**Les marques sont présentées dans la publicité,
mais elles vivent et évoluent dans les expériences.**

De nombreuses marques parmi les plus emblématiques au monde nous font confiance depuis des décennies pour les aider à construire l'amour de leur marque grâce à des expériences de marchandises personnalisées qui s'alignent sur les valeurs de leur marque.

Ce rapport montre comment notre stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) s'aligne de manière tout aussi authentique sur les valeurs de nos clients.

Il explique comment notre plateforme exclusive d'approvisionnement responsable « Green Light » crée des améliorations en matière de durabilité bien au-delà de l'impact direct de nos propres exploitations.

Il met en évidence la passion de la meilleure équipe du secteur des articles promotionnels pour soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons, les missions des clients que nous servons et les uns les autres.

Au total, il démontre comment notre approche holistique de la chaîne de valeur en matière de RSE fait d'Articles promotionnels Staples une marque plus authentique et plus adaptée aux entreprises qui partagent notre engagement fondamental en faveur du développement durable.

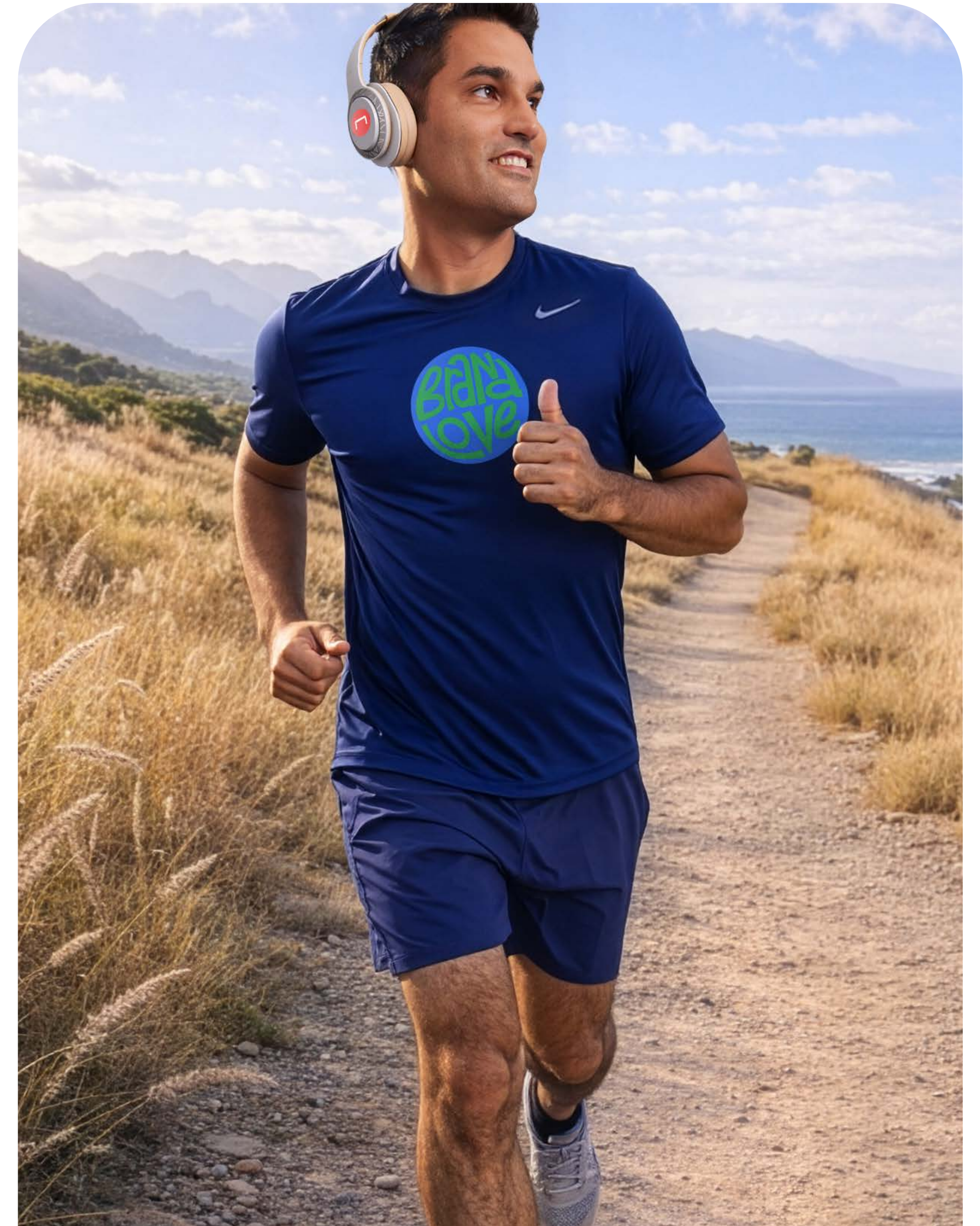


Table des matières



04 Introduction et aperçu

Raison d'être en action

Faits marquants

Survol de la compagnie

12 Responsabilité environnementale

Durabilité

Approvisionnement responsable « Green Light »

Stratégie carbone

Activités internes

Marke Creative

51 Impact social et engagement communautaire

Le bien-être des employés

Inclusion et engagement

66 Gouvernance et éthique

Code d'éthique et de conduite

Confidentialité et sécurité des données

Raison d'être en action.

Nous croyons que le progrès est construit un choix de principe à la fois. Cette année, ces choix sont apparus de manières que vous pouvez voir et mesurer.

Aux États-Unis, notre programme d'approvisionnement responsable Green Light représente maintenant **78 % de l'ensemble des dépenses, prolongeant ainsi la période d'amélioration continue de quatre ans** et représentant une croissance de 81 % par rapport à notre point de départ. Cet élan découle d'un engagement commun entre nos équipes et nos partenaires à accorder la priorité à l'éthique, à la qualité et à la gestion de l'environnement dans notre relation.

Nous avons également fait progresser notre travail sur le climat. EcoVadis nous a reconnus comme **leader en matière de stratégie carbone**. Cela reflète la maturité de notre approche de réduction des émissions. Pour renforcer la confiance dans nos rapports, nous avons investi dans une vérification limitée par des tiers de notre inventaire des émissions opérationnelles. Ces jalons sont importants, car ils montrent que nos engagements en matière de durabilité sont réels, mesurables et en amélioration.

Partout dans le monde, nos employés continuent de hausser la barre. Au Royaume-Uni, notre équipe chez **Marke Creative** a reçu le prix EcoVadis Platinum pour son exploitation, le prix le plus élevé possible.

Ces réalisations ont été obtenues grâce à la collaboration avec les clients et les fournisseurs, au souci de nos communautés et à la conviction que des pratiques responsables construisent des marques plus fortes ainsi qu'un avenir meilleur pour tous.

Nous continuerons d'avancer avec détermination vers notre vision de faire progresser notre industrie vers un avenir plus durable en renforçant les pratiques responsables, en élevant nos collectivités et en établissant des partenariats avec des organismes qui partagent nos normes. Merci de bâtir un avenir meilleur pour notre planète et les uns pour les autres.

Bill Gossman

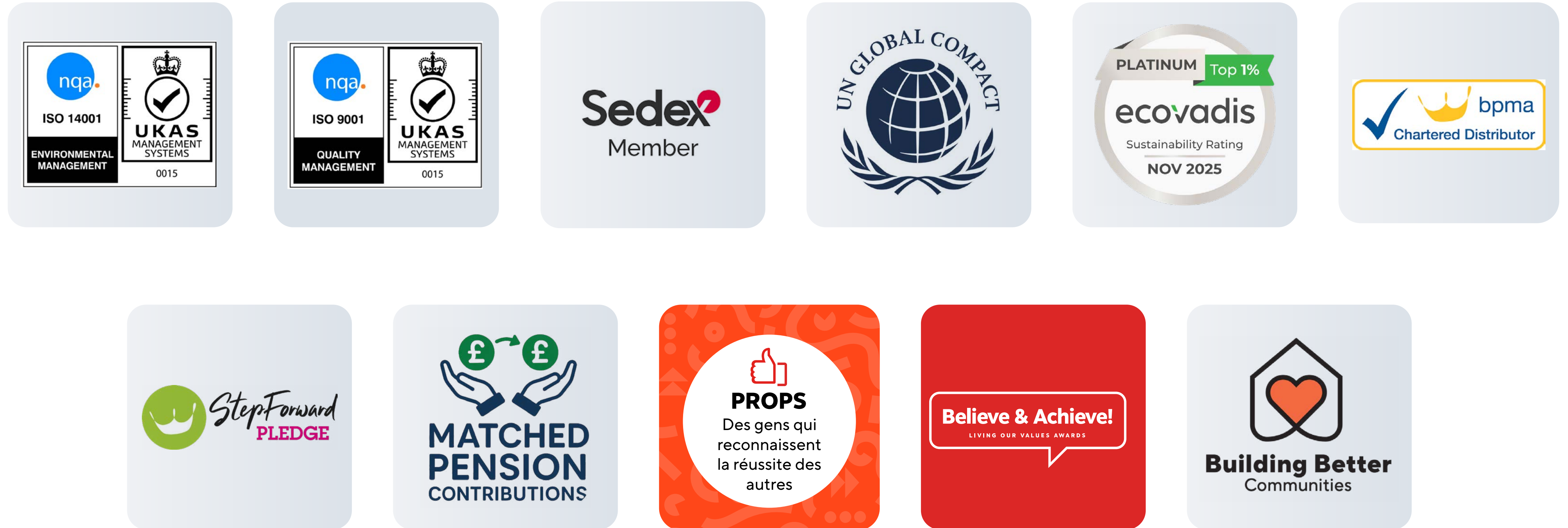
**Vice-président principal, chef
Articles promotionnels Staples**

Points saillants d'Articles promotionnels Staples



Faits marquants Marke Creative

Articles promotionnels Staples se présente sous le nom de Marke Creative au Royaume-Uni.



Points saillants de Staples

9
Groupes-ressources d'affaires

\$ Cotisations correspondantes aux régimes **401K et REER**


9 000 000 \$ +
Dons jumelés de Cause for Caring
(Cause pour la compassion)


SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Programme annuel
Remboursement du bien-être

Believe & Achieve!
LIVING OUR VALUES AWARDS

Programmes
CGS

 Junior Achievement™


Options de régime d'assurance maladie subventionnés

Aperçu de la compagnie

Nous créons des expériences de
marchandises personnalisées qui font
grandir l'amour de la marque dans les
cœurs et sur les marchés du monde entier.



Nous sommes la société qui représente « L'amour de la marque, mieux conçu, ensemble^{MC} ».

Nous aidons nos clients à faire grandir l'amour de leur marque dans les cœurs et sur les marchés du monde entier grâce à des expériences de marchandises personnalisées de haut niveau.

Les experts, la chaîne d'approvisionnement et le réseau logistique les plus stratégiques du secteur nous permettent d'avoir un impact plus puissant, plus authentique et plus durable sur les marques.



80 années en affaires.



boutique en ligne de produits dérivés des marques **personnalisés**.



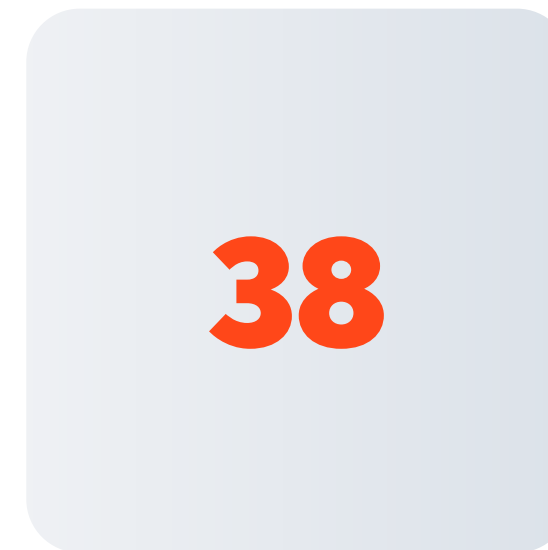
relations avec les clients **qui durent depuis plus de dix ans**.



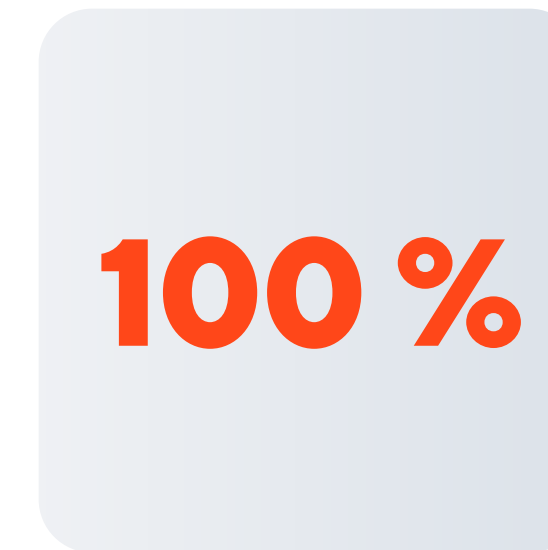
années de classement de l'ASI Central dans les 5 premières places en matière de ventes sur la base de la croissance interne.



programmes **mondiaux**.



clients contractuels de **Fortune 100**.



des installations en Amérique du Nord alimentées par **de l'électricité renouvelable certifiée Green-e**.



emplacements **mondiaux**.



A obtenu **la meilleure note de Nike** pour la qualité de broderie et de sérigraphie.



Boutique en ligne **dans le monde entier** et exécution des commandes.



Solutions globales de motivation et de reconnaissance basées sur le logiciel SaaS.

Nous approfondissons les liens avec notre marque à l'échelle mondiale grâce à des expériences personnalisées de marchandises de marque.

Des centaines d'entreprises classées au palmarès Fortune nous font confiance pour rehausser et protéger leur marque tout en réduisant les coûts totaux de merchandising et en renforçant la conformité mondiale et la visibilité de la durabilité.

Du développement créatif à l'approvisionnement responsable en passant par la sécurisation des commandes et la logistique mondiale, nous aidons les organisations à bâtir la confiance, l'engagement et la valeur à long terme de la marque, et ce, de manière efficace et responsable.

Boutiques en ligne

Culture, récompenses et programmes de reconnaissance

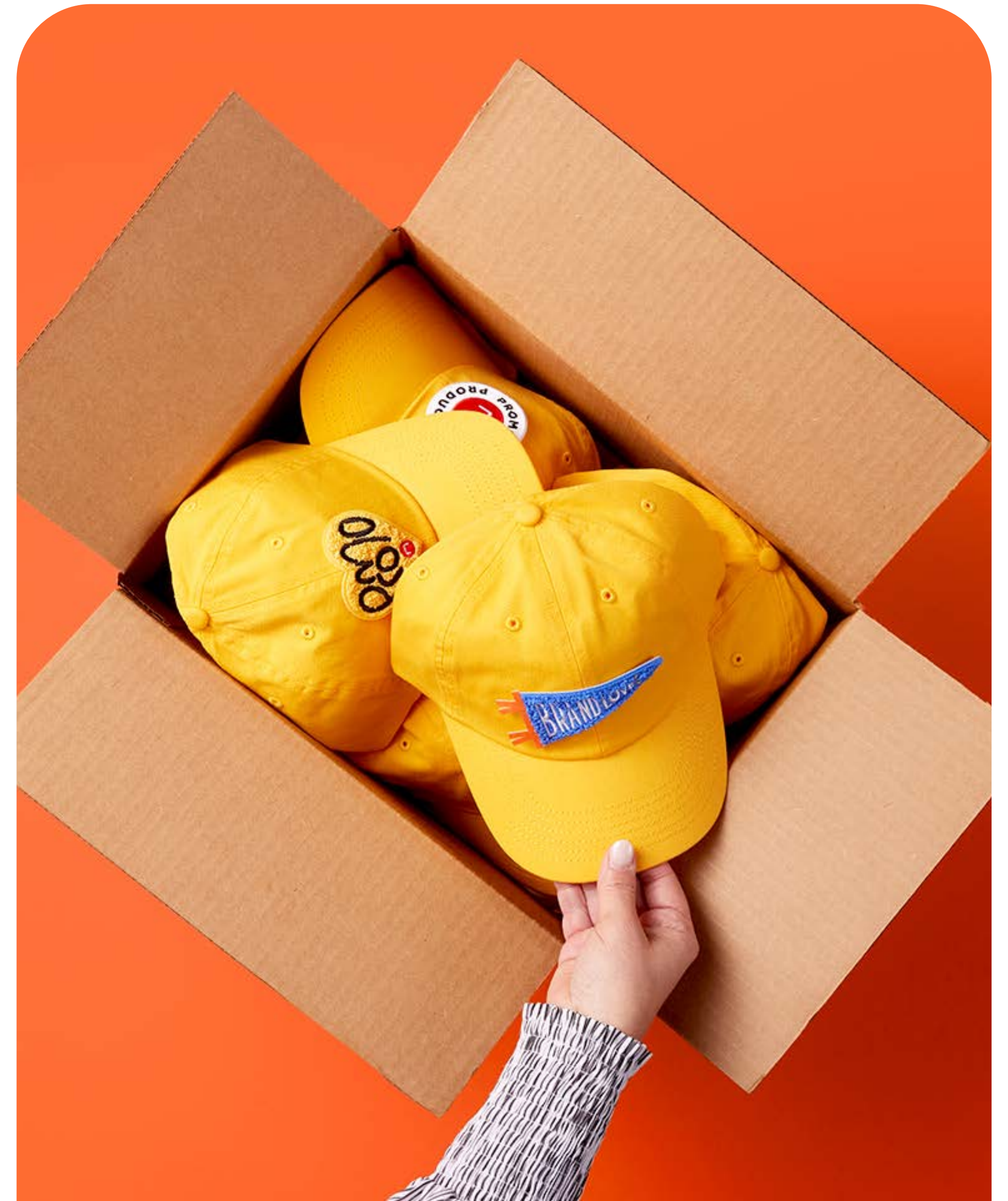
Conception de marchandises sur mesure

Licences et activation de marque

Fabrication sur mesure

Assemblage et emballage

Boutiques éphémères et cadeaux sur demande



Nos solutions ne connaissent pas de frontières.

Les marques les plus aimées au monde comptent sur nous pour leurs expériences multinationales en matière de marchandises, leurs boutiques en ligne, leurs programmes de récompenses et de points.

Nous associons des services régionaux agiles d'approvisionnement en marchandises, d'exécution des commandes et de gestion des comptes à une planification centralisée de l'assortiment, à une surveillance de la marque et à des rapports de tableau de bord.

Nos experts en approvisionnement et en conformité au niveau mondial veillent à ce que chaque marchandise soit d'origine éthique et conforme à la marque, où que vous soyez.



Durabilité

Notre stratégie holistique offre une transparence totale de la chaîne de valeur et des mesures.



Les parcours ayant le plus grand impact sont holistiques.

Selon un article de McKinsey & Company, plus de 90 % des impacts environnementaux négatifs du marchandisage des marques se produisent dans la chaîne d'approvisionnement.

Les parcours d'amélioration de la durabilité les plus percutants requièrent donc des stratégies visant à améliorer à la fois les exploitations et la chaîne d'approvisionnement. Le présent rapport décrit notre approche globale holistique.

Nous démontrons :

Des mesures d'amélioration de la durabilité d'une année sur l'autre pour nos propres exploitations.

Des mesures d'amélioration de la durabilité d'une année sur l'autre pour nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

Anne-Titia Bové et Steven Swartz

En commençant par la source : Durabilité des chaînes d'approvisionnement : McKinsey Starting-at-the-source-Sustainability-in-supply-chains.pdf





Équipe RSE d'Articles promotionnels Staples

Notre parcours en matière de RSE est guidé par une équipe pluridisciplinaire qui compte plus de 160 ans d'expérience collective dans le domaine du merchandising de la marque. Chaque membre possède une expertise dans différents domaines de l'entreprise. La multiplicité des points de vue enrichit notre stratégie plus holistique d'amélioration de la durabilité, de l'engagement et du soutien à la communauté. L'équipe suit en permanence les progrès réalisés et conseille la direction générale sur l'évolution de nos stratégies, tactiques et investissements en matière de RSE.



Larry Sanson
Directeur, exploitation
d'installations



Tom Goddard
Directeur, approvisionnement et
chaîne d'approvisionnement



Jason Hisey
Gestionnaire, chaîne
d'approvisionnement et stratégie
de développement durable



Melisa Courtney
Chef de projet stratégique



Heather Wunderlich
Gestionnaire, conformité
mondiale



Candi Vink
Adjointe de direction



Cathy Ward
Directrice, gestion des projets
stratégiques



Starr Plowman
Chef de projet



Bill Gossman
Vice-président principal, chef
d'Articles promotionnels de
Staples



Amitesh Patro
Responsable, développement
des affaires, Canada



Sam Krause
Stratégie de contenu



Donna Murphy
Directrice de
l'approvisionnement et de la
conformité - Marke Creative
Merchandise



Maura Swanson
Gestionnaire principale de
marketing



Sarah Schlosser
Gestionnaire, création de la
marque



Colin Adams
Créatif principal

Notre avantage Staples

Staples s’engage à donner un avantage à chaque entreprise, y compris à la nôtre.

Articles promotionnels Staples est la seule unité commerciale à contrôler et à rendre compte séparément du rendement en matière de développement durable. Cela nous permet d’offrir une transparence spécialisée en matière de durabilité dans toute la chaîne de valeur des marchandises de marque. De plus, nous soutenons les priorités de Staples, y compris les objectifs de réduction des gaz à effet de serre approuvés par l’initiative des cibles fondées sur la science (SBTi).

Nous bénéficions également de la direction et des services partagés de Staples. La participation au conseil consultatif sur la durabilité de Staples renforce l’alignement et l’investissement dans l’ensemble de la stratégie de durabilité. Les services partagés, de l’administration des avantages sociaux aux groupes de ressources de l’entreprise, soutiennent notre capacité à attirer les meilleurs talents tout en réduisant nos coûts administratifs.

Dans l’ensemble, ce soutien permet à l’équipe d’Articles promotionnels Staples de se concentrer davantage sur l’avancement des missions de marque des clients et du leadership en matière de durabilité, tout en réduisant la complexité administrative. Cela fait de nous un partenaire plus solide et plus transparent pour les marques ayant des engagements fondamentaux en matière de durabilité.

[VOIR LE RAPPORT RSE DE STAPLES](#)

Haute direction d’Articles promotionnels Staples

Articles promotionnels Staples et le Conseil consultatif sur le développement durable ont des liens directs avec la haute direction de Staples, grâce à la ligne hiérarchique de la direction d’Articles promotionnels Staples et à la direction du Conseil consultatif du C.L.O., ce qui fournit un lien direct avec le conseil d’administration de Staples. Cette structure assure une harmonisation et une gouvernance solides de la stratégie de durabilité.

Conseil consultatif du développement durable, Staples

Le conseil consultatif fournit des commentaires et des conseils à l’équipe de direction de Staples et au service de développement durable concernant notre stratégie et nos buts en matière de développement durable et soutient l’alignement de l’entreprise.

Haute direction

Chef des services juridiques

Ventes Vice-président/directeur général, Secteur public

Marketing

Directeur, développement de la clientèle Staples Avantage

Chaîne d’approvisionnement

Directeur, opérations dédiées au transport de tiers

Marchandisage Directeur principal, développement de produits, qualité et conformité réglementaire

Finances

Directeur principal, planification et analyse financières

Articles promotionnels Staples

Gestionnaire, Chaîne d’approvisionnement et stratégie de développement durable

Équipe chargée du développement durable, Staples

Le service du développement durable fournit une orientation stratégique et une expertise dans le domaine, établit des buts et des indicateurs de rendement clé, mesure les progrès et en rend compte, et soutient l’entreprise et nos clients.

Juridique

Directeur, durabilité

Juridique

Gestionnaire, durabilité

Nous créons de meilleurs marques de manière durable et **transparente**.

OBJECTIF

Nous créons de meilleures marques tout en prenant soin des gens et de la planète.

MISSION

Offrir des solutions de premier ordre grâce à notre approche holistique de produits certifiés par des tiers et à une meilleure surveillance de la chaîne d'approvisionnement par le biais de notations agrégées de durabilité des fournisseurs, permettant une transparence totale de la chaîne de valeur.

VISION

Faire progresser le secteur vers un avenir plus durable en mettant l'accent sur les activités internes et les pratiques d'approvisionnement durable.

Notre stratégie

1

Collaborer avec Staples, Inc. pour atteindre l'objectif approuvé par l'initiative ciblée fondée sur la science de réduire les émissions opérationnelles de 35 % d'ici 2028, mesurer chaque année les émissions de gaz à effet de serre et mettre en œuvre des processus de réduction.

2

Utiliser le module EcoVadis d'action sur le carbone pour évaluer la maturité de la stratégie carbone des partenaires de la chaîne d'approvisionnement, fournir un accompagnement et des incitations à l'amélioration, et encourager chacun à adopter des objectifs fondés sur la science.

3

Mesurer chaque année la chaîne d'approvisionnement et les activités internes à l'aide des notes d'évaluation d'EcoVadis, tout en encourageant l'amélioration continue dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

4

Sensibiliser les acheteurs internes et les fournisseurs aux initiatives et aux meilleures pratiques en matière de développement durable.

Les buts en matière de développement durable des Nations Unies reflètent notre vision commune d'une publicité plus responsable.

Les Nations Unies ont défini objectivement 17 objectifs de développement durable. Ces objectifs constituent un « plan commun » pour lutter contre le changement climatique et préserver nos océans et nos forêts.

L'alignement commun sur les objectifs de développement durable est une occasion de créer ensemble de meilleures marques. Le marchandisage de la marque avec Articles promotionnels Staples en fait un investissement plus important dans vos propres buts en matière de durabilité et vos promesses de marque.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Nos engagements en faveur des objectifs de développement durable

OBJECTIF 13

Action climatique

SBTi a approuvé l'objectif de réduction des émissions de carbone de Staples.

Toutes les installations en Amérique du Nord sont alimentées à 100% par de l'électricité renouvelable.

92 % de toutes les expéditions étaient neutres en carbone en 2025 grâce à des programmes de tiers.

OBJECTIF 12

Consommation et production responsables

Le système d'approvisionnement responsable Green Light mesure les fournisseurs.

L'accent est mis sur l'amélioration continue en détournant les déchets des sites d'enfouissement et d'incinération.

Définir des normes pour les produits durables.

OBJECTIF 6

Eau propre et assainissement

Utilisation d'encre hydrosolubles certifiées sans polluants nocifs.

Analyse semestrielle des eaux usées.

En 2025, notre installation de décoration et d'exécution à Orange City, dans l'Iowa, a utilisé 909 000 gallons d'eau.

Nous menons l'industrie vers une amélioration de la durabilité plus objective et plus transparente.

Cote Argent Ecovadis

Nos activités sont évaluées et notées chaque année par EcoVadis en matière de développement durable. La transparence en matière de durabilité s'arrête ici pour la plupart des entreprises de marchandage de marques. Mais ce n'est que le point de départ pour Articles promotionnels Staples. Notre engagement en matière de transparence couvre toute la chaîne de valeur!

Visibilité du tableau de bord

Nous exploitons un tableau de bord des fournisseurs EcoVadis pour consolider les scores de chaque partenaire sur tous les piliers, en soulignant les forces et les lacunes. Nous et nos fournisseurs partenaires savons exactement où nous concentrer. Résultat : une planification plus ciblée et une amélioration plus marquée.

Rapport global annuel

Nous publions annuellement un score EcoVadis global pour la chaîne d'approvisionnement et la part des dollars d'approvisionnement évaluée par région. Articles promotionnels Staples est le seul distributeur offrant ce niveau de visibilité de la chaîne de valeur globale, ce qui fournit une vision claire des progrès en matière de durabilité intégrés à nos décisions d'approvisionnement.

Évaluations des fournisseurs

En 2022, nous sommes devenus la seule entreprise de marchandage de marque exigeant que les fournisseurs se soumettent annuellement à la même évaluation à 4 piliers et aux 21 critères. Cela crée une base de référence cohérente, objective et comparable en matière de durabilité pour tous les partenaires fournisseurs.

Normes mondiales cohérentes

En 2022, nous avons lancé notre norme d'approvisionnement responsable Green Light mondial, qui regroupe nos partenaires nationaux et mondiaux dans un cadre unique basé sur EcoVadis. Elle établit des attentes claires en matière de transparence et de progrès continu dans l'ensemble de l'écosystème.

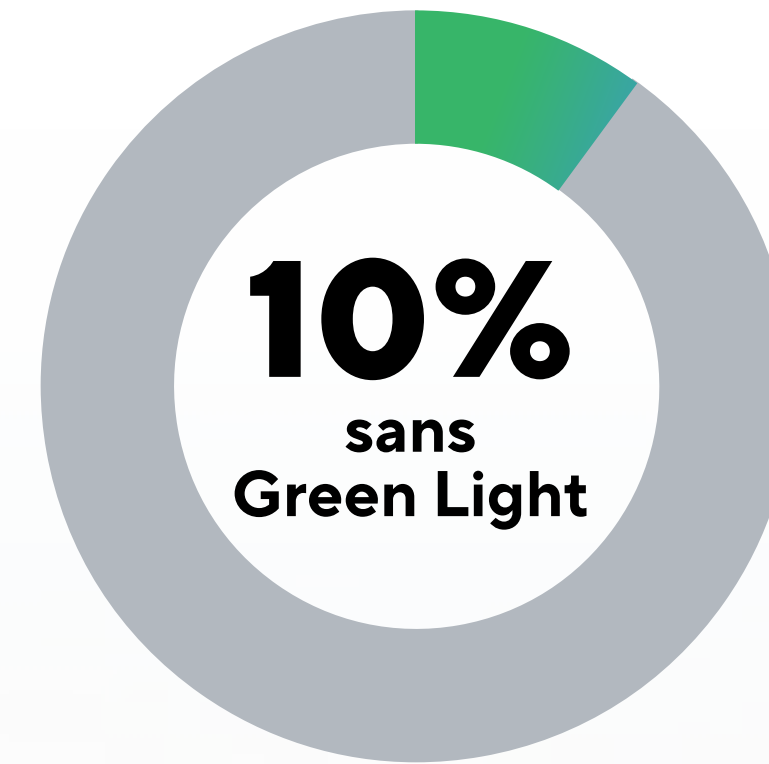
Approvisionnement responsable Green Light

Green Light est notre plateforme exclusive d'approvisionnement durable. Elle offre une transparence des performances en matière de développement durable pour la chaîne d'approvisionnement, qui comprend plus de 90 % de la chaîne de valeur des produits de marque.



GREEN LIGHT
Responsible Sourcing™
powered by ecovadis

Green Light offre exclusivement une transparence totale de la chaîne de valeur.



10 % de la transparence en matière de durabilité de la chaîne de valeur n'est pas suffisante.

Il est facile de trouver des distributeurs qui publient les médailles EcoVadis pour leurs propres activités. Mais ils n'appliquent pas la même transparence objective d'EcoVadis aux performances globales de leur chaîne d'approvisionnement. La transparence de leur chaîne de valeur est bien inférieure à 10 %.

Plus de 90 % des impacts sur l'environnement négatifs trouvent leur origine dans la chaîne d'approvisionnement.*



Green Light vous offre 100 % de transparence sur la durabilité de la chaîne de valeur.

Green Light exige également que les fournisseurs participants se soumettent chaque année à l'évaluation EcoVadis.

2026 marque notre quatrième année de publication d'indicateurs de performance objectifs en matière de développement durable pour les 90 % de la chaîne de valeur qu'aucun autre marchand de marque n'a jamais divulgués.

Anne-Titia Bové et Steven Swartz

En commençant par la source : Durabilité des chaînes d'approvisionnement : McKinsey

<https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/starting-at-the-source-sustainability-in-supply-chains#/>

Green Light fournit des données objectives et quantitatives sur le rendement en matière de durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

Crédibilité d'EcoVadis

EcoVadis évalue et rapporte de manière indépendante 21 résultats de durabilité des fournisseurs de produits différents, assurant ainsi plus d'objectivité, de cohérence et d'intégrité des données.

Visibilité et capacité d'action du tableau de bord

Les vues objectives du tableau de bord de la performance globale et individuelle des fournisseurs en matière de durabilité sur 21 critères alignent nos objectifs d'amélioration là où l'impact est le plus réalisable avec chaque fournisseur (ou groupe de fournisseurs ayant le même défi en matière de durabilité).



Plus de mesures quantitatives du rendement en matière de durabilité

Les résultats d'évaluation EcoVadis fournissent une comparaison précise et quantitative de la performance et de l'amélioration de la durabilité des fournisseurs, d'une année sur l'autre.

Intégration de la chaîne d'approvisionnement

Green Light alimente notre philosophie d'approvisionnement durable, faisant d'Articles promotionnels Staples une marque plus stratégique et plus authentique, adaptée aux entreprises axées sur le développement durable.

Critères Green Light

Les évaluations des fournisseurs Green Light sont menées de manière indépendante par EcoVadis, l'agence de notation de durabilité la plus fiable au monde.

Chaque évaluation complète couvre 21 critères répartis sur quatre thèmes. EcoVadis combine les résultats pour chaque thème dans un résultat composite qui tient compte de la taille de chaque fournisseur, de l'industrie et du pays d'exploitation.

Environnement

- Consommation d'énergie et GES
- Eau
- Biodiversité
- Pollution locale et accidentelle
- Matériaux, produits chimiques et déchets
- Utilisation du produit
- Fin de vie du produit
- Santé et sécurité du client
- Services environnementaux et défense des intérêts

Approvisionnement durable

- Pratiques environnementales du fournisseur
- Pratiques sociales du fournisseur

Éthiques

- Corruption
- Pratiques anticoncurrentielles
- Gestion responsable des renseignements

Travail et droits de la personne

- Santé et sécurité de l'employé
- Conditions de travail
- Dialogue social
- Gestion de carrière et formation
- Travail des enfants, travail forcé et traite de personnes
- Diversité, discrimination et harcèlement
- Droits de l'homme des intervenants externes

Échelle de pointage Green Light

Le résultat composite annuel de chaque fournisseur indique dans quelle mesure il a progressé dans son parcours d'amélioration du développement durable.

Nous suivons les thèmes et les résultats composites de chaque fournisseur dans un tableau de bord qui permet une planification et des partenariats plus efficaces pour améliorer les performances des fournisseurs.

Nous regroupons également les résultats de tous les fournisseurs évalués afin de pouvoir rendre compte du rendement annuel de notre chaîne d'approvisionnement en matière de développement durable à l'aide d'une même échelle objective.

Guide de l'échelle de pointage d'EcoVadis

Insuffisant

Aucun engagement ou aucune mesure concrète concernant la durabilité. Preuve dans certains cas de mauvaise conduite (par exemple, pollution, corruption).

Partiel

Aucune approche structurée en matière de développement durable. Peu d'engagements ou d'actions tangibles concernant les questions soulevées. Des rapports partiels portant sur les indicateurs de performance clés. Certification partielle ou produit labellisé occasionnel.

Bon

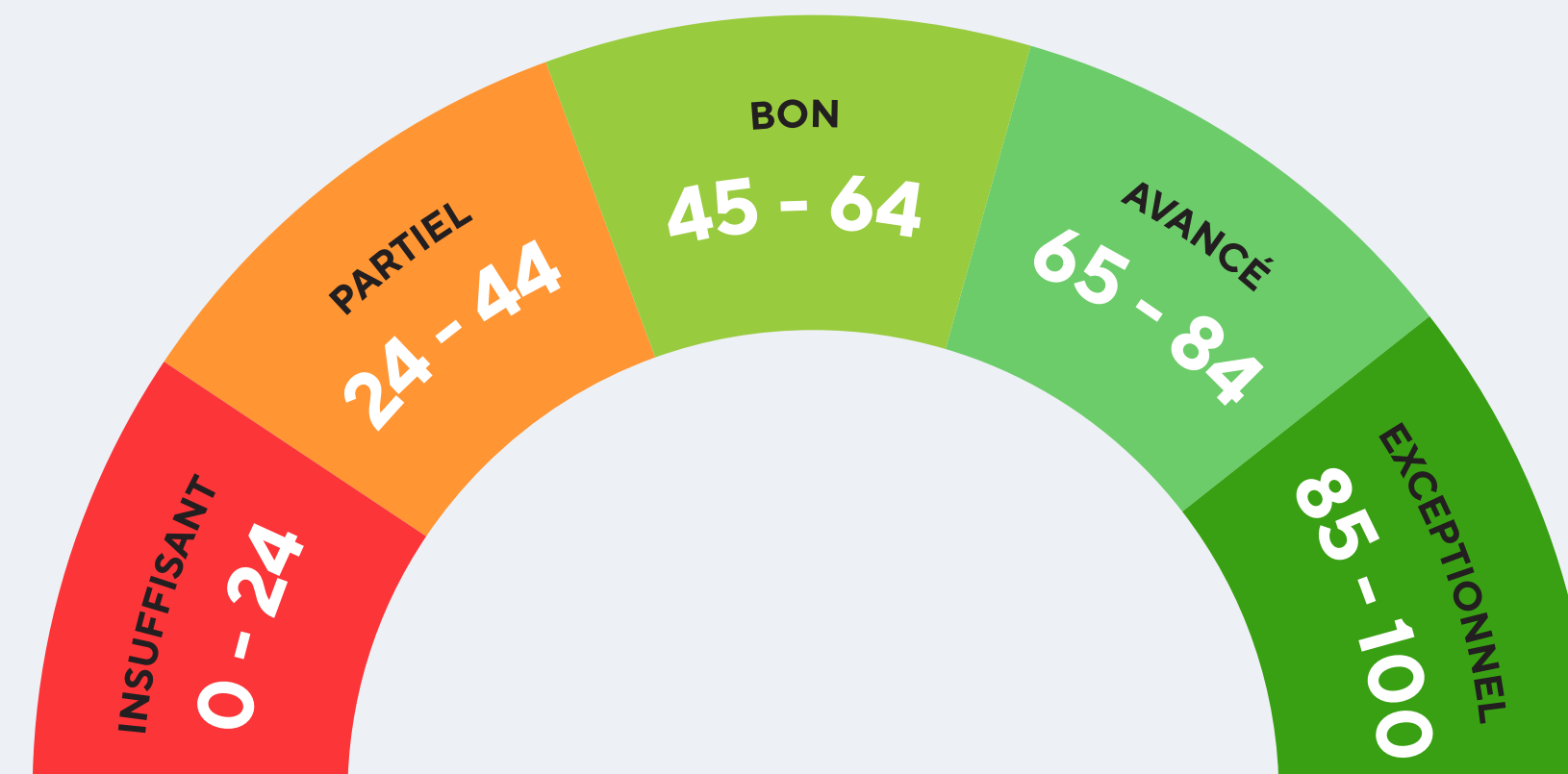
Approche structurée et proactive du développement durable. Engagements/politiques et actions concrètes concernant les questions essentielles. Des rapports généraux sur les actions ou les indicateurs de performance clés.

Avancé

Approche structurée et proactive du développement durable. Engagements/politiques et actions concrètes sur des questions majeures, avec des renseignements détaillés sur la mise en œuvre. Rapports importants sur les actions et les indicateurs de performance clés en matière de développement durable.

Exceptionnel

Approche structurée et proactive du développement durable. Engagements/politiques et actions concrètes sur des questions majeures, avec des renseignements détaillés sur la mise en œuvre. Des rapports détaillés sur les actions et les indicateurs de performance clés en matière de développement durable. Pratiques innovantes et reconnaissance externe.



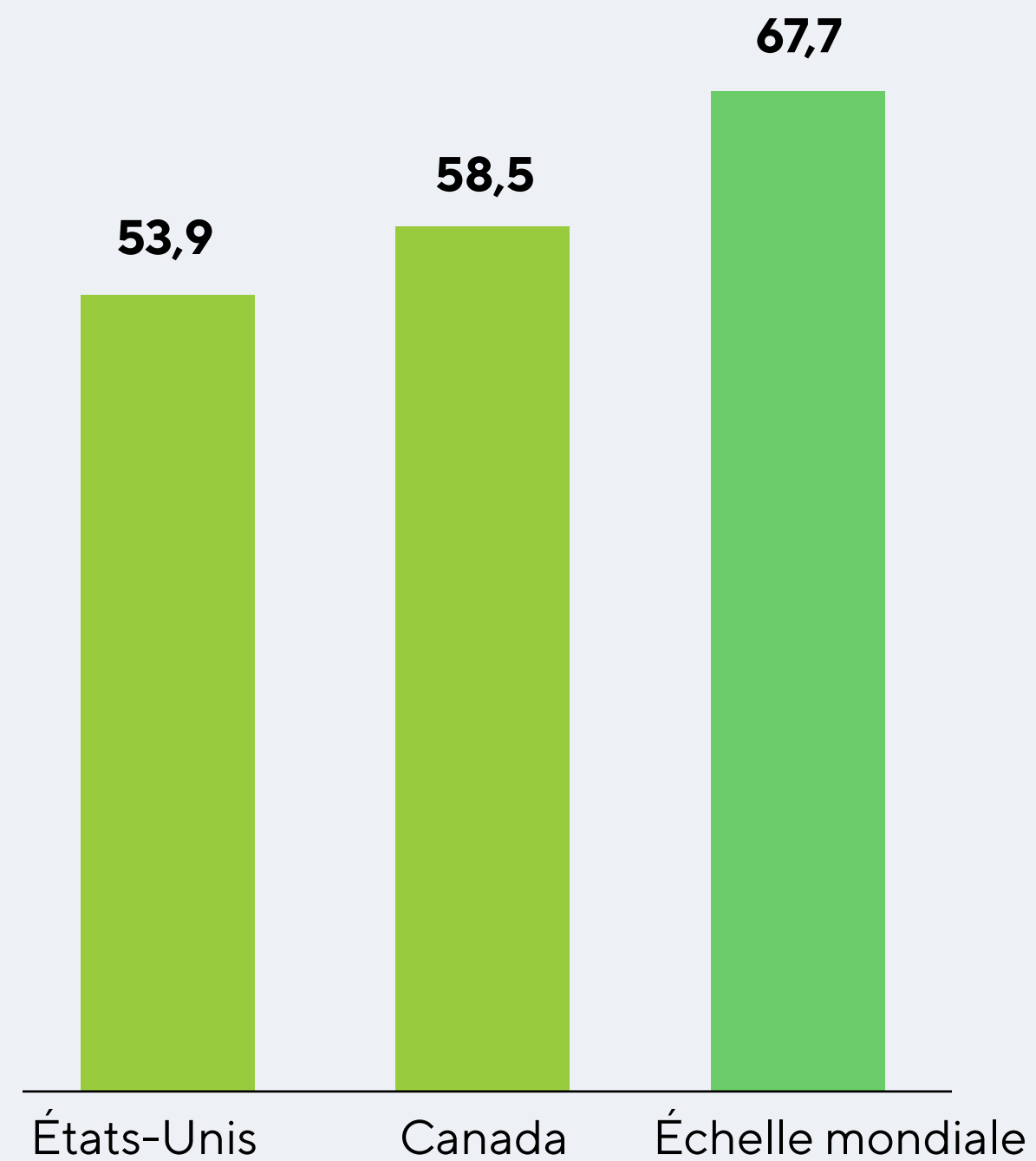
Résumé de la performance régionale de Green Light

Articles promotionnels Staples utilise des chaînes d'approvisionnement distinctes afin d'optimiser le service et l'assortiment pour trois régions : États-Unis, Canada et échelle mondiale (à l'exception de l'Amérique du Nord).

Ce tableau résume les notes globales de rendement en matière de développement durable pour 2025 pour chaque chaîne d'approvisionnement régionale. Nous soulignons également les rendements plus élevés des fournisseurs ayant participé pendant plusieurs années à Green Light.

Les pages suivantes fournissent plus de détails pour chaque région.

Tous les fournisseurs Green Light, y compris ceux qui font l'objet d'une première évaluation.



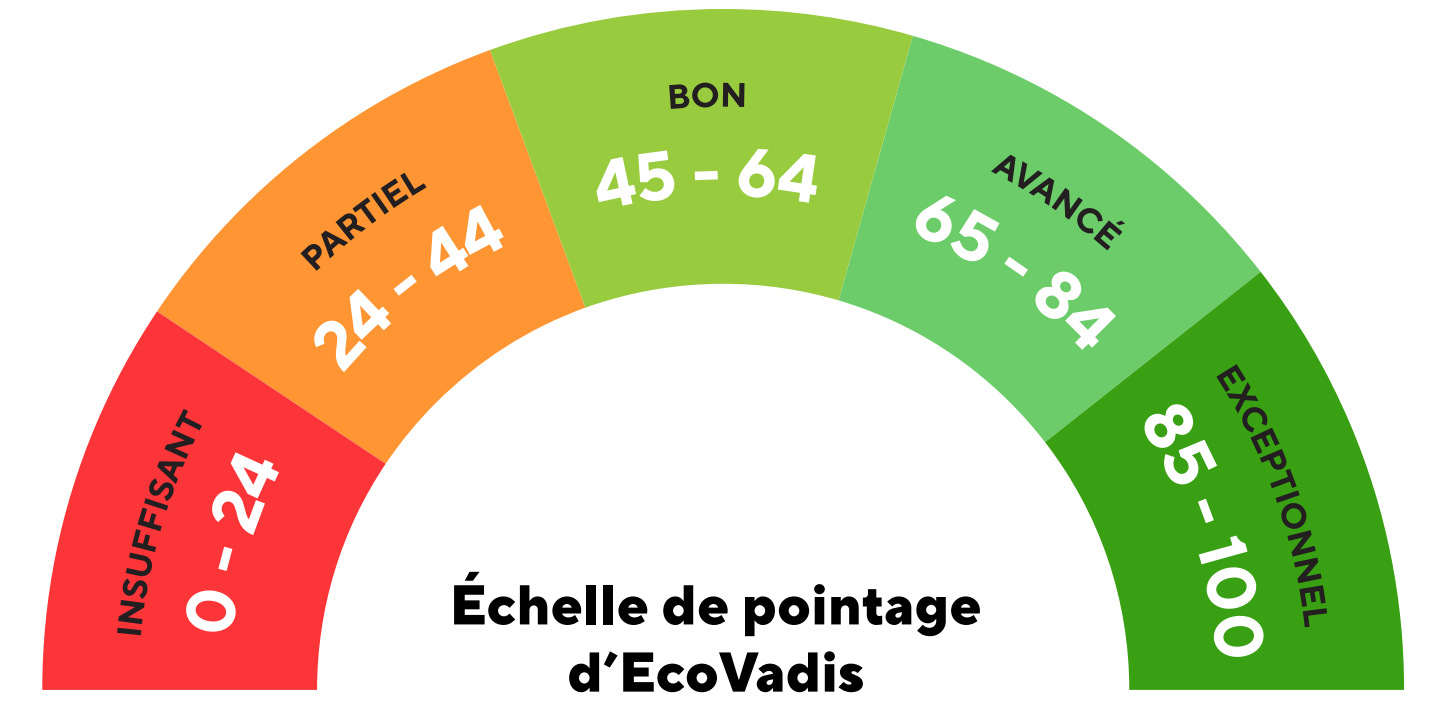
AVANCÉ
Fournisseurs Green Light avec plusieurs évaluations



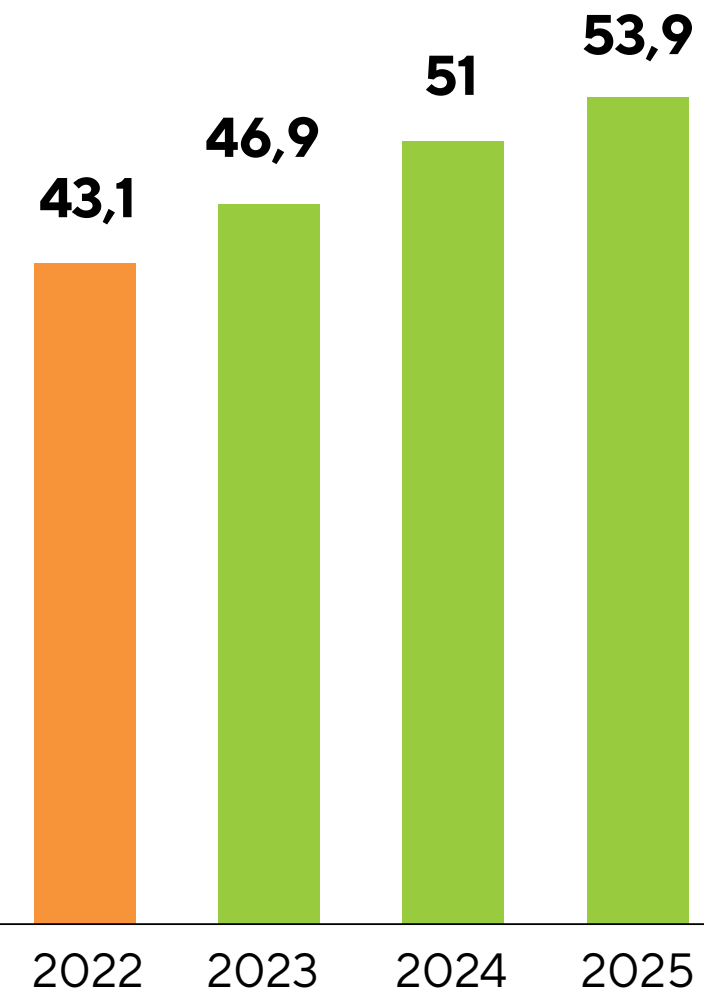
Fournisseurs américains

L'an dernier, nous avons obtenu un score composite d'EcoVadis de 53,9, une amélioration de 25,1 % par rapport au score composite de référence de 2022!

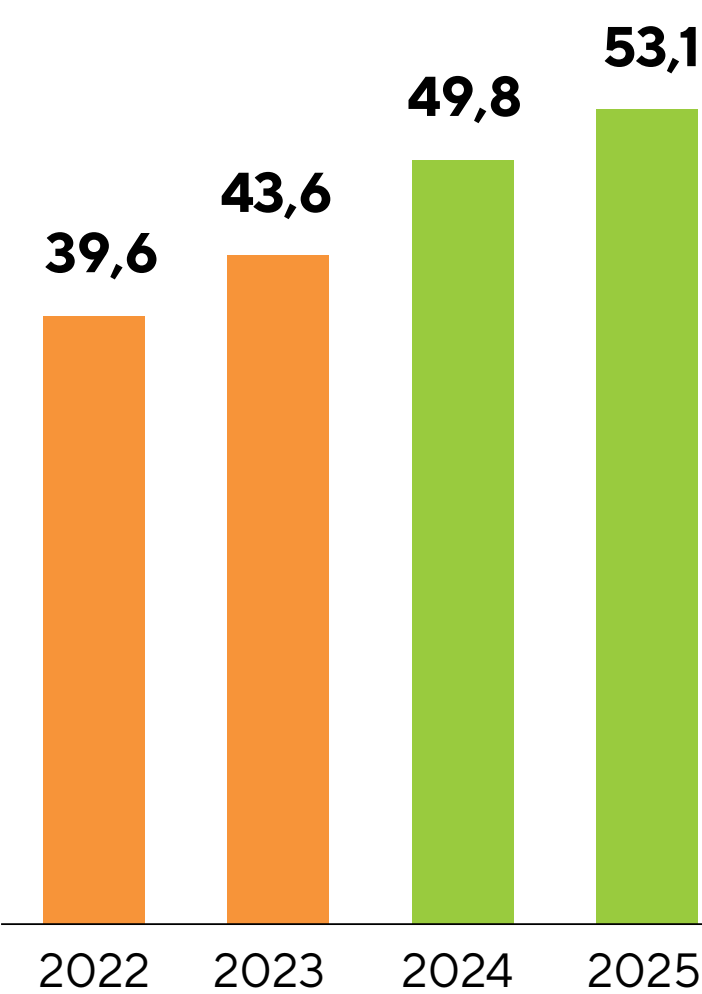
Nous continuerons à investir davantage auprès des fournisseurs qui apportent des résultats objectifs en matière de développement durable, par le biais de notre programme exclusif Green Light. Cela permettra à nos partenaires fournisseurs d'investir davantage dans l'amélioration de la durabilité qu'ils ne pourraient le faire autrement.



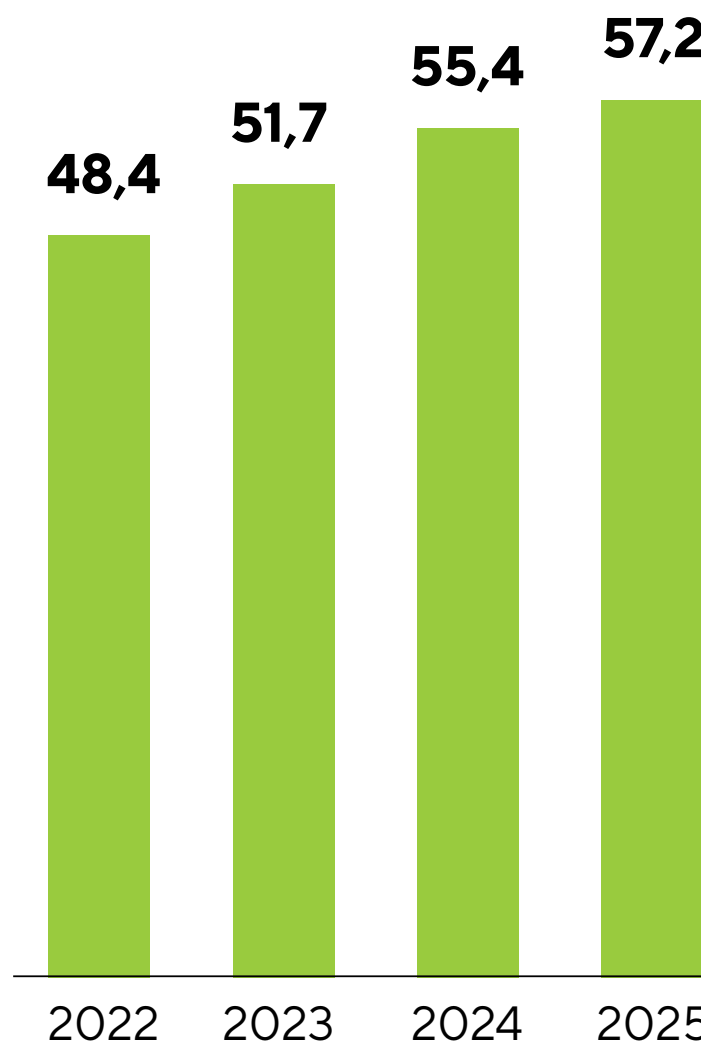
DANS L'ENSEMBLE



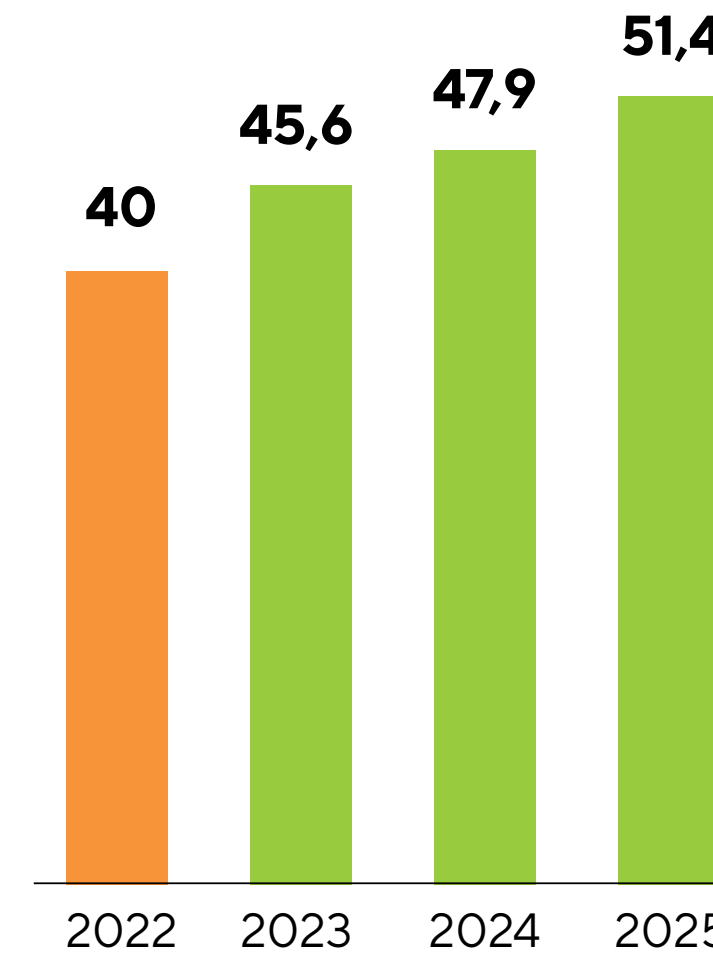
ENVIRONNEMENT



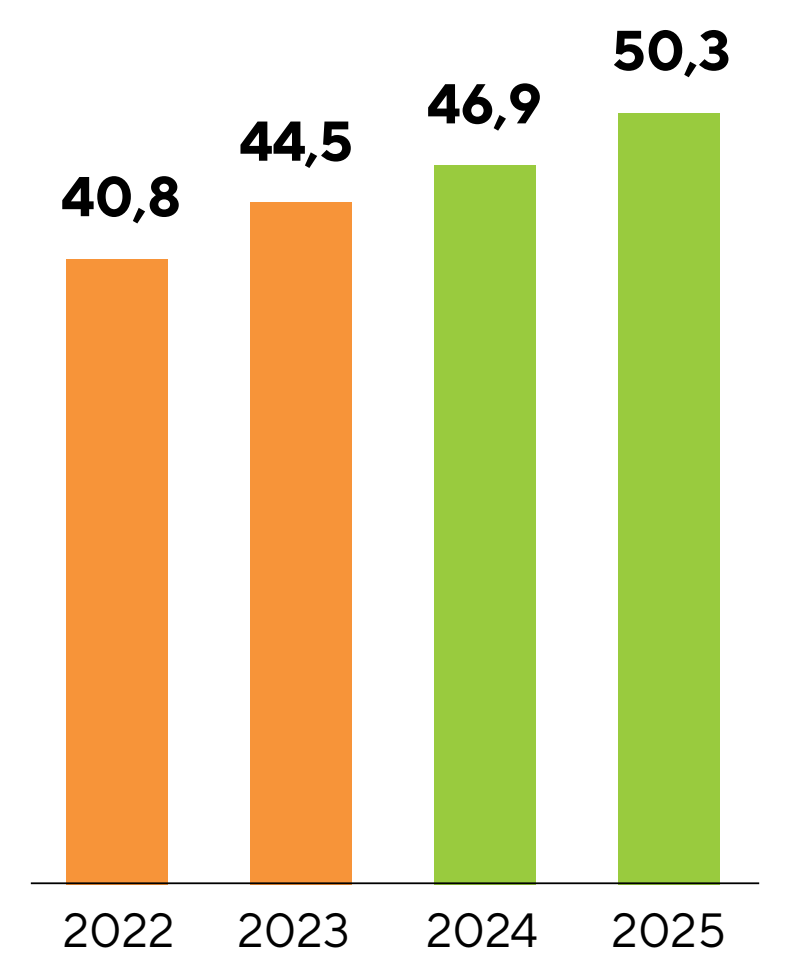
TRAVAIL ET DROITS DE LA PERSONNE



ÉTHIQUE



APPROVISIONNEMENT DURABLE



Dépenses Green Light aux États-Unis

En 2025, 78 % de nos dépenses d’approvisionnement aux États-Unis ont été effectuées auprès de fournisseurs qui soumettent des données d’évaluation annuelles d’EcoVadis pour participer au programme d’approvisionnement responsable Green Light – une amélioration de 7 % d’une année sur l’autre!

Chaque dollar d’approvisionnement Green Light :

- Accroît progressivement la transparence en matière de durabilité des investissements de marchandises des clients.
- Accroît la capacité des fournisseurs Green Light à investir dans l’amélioration de la performance en matière de développement durable telle que mesurée indépendamment par EcoVadis.

Base de référence 2022

43 % de nos dépenses étaient chez des fournisseurs Green Light.

Performance 2023

Les dépenses auprès des fournisseurs Green Light sont passées à 65 % – soit une amélioration de 51 % d’une année sur l’autre et 5 points de pourcentage au-dessus de l’objectif de 60 % publié dans notre rapport inaugural.

Performance 2024

Les dépenses auprès des fournisseurs Green Light sont passées à 73 % – soit une amélioration de 12 % d’une année sur l’autre et 3 points de pourcentage au-dessus de l’objectif de 70 % publié dans le rapport de l’année précédente.

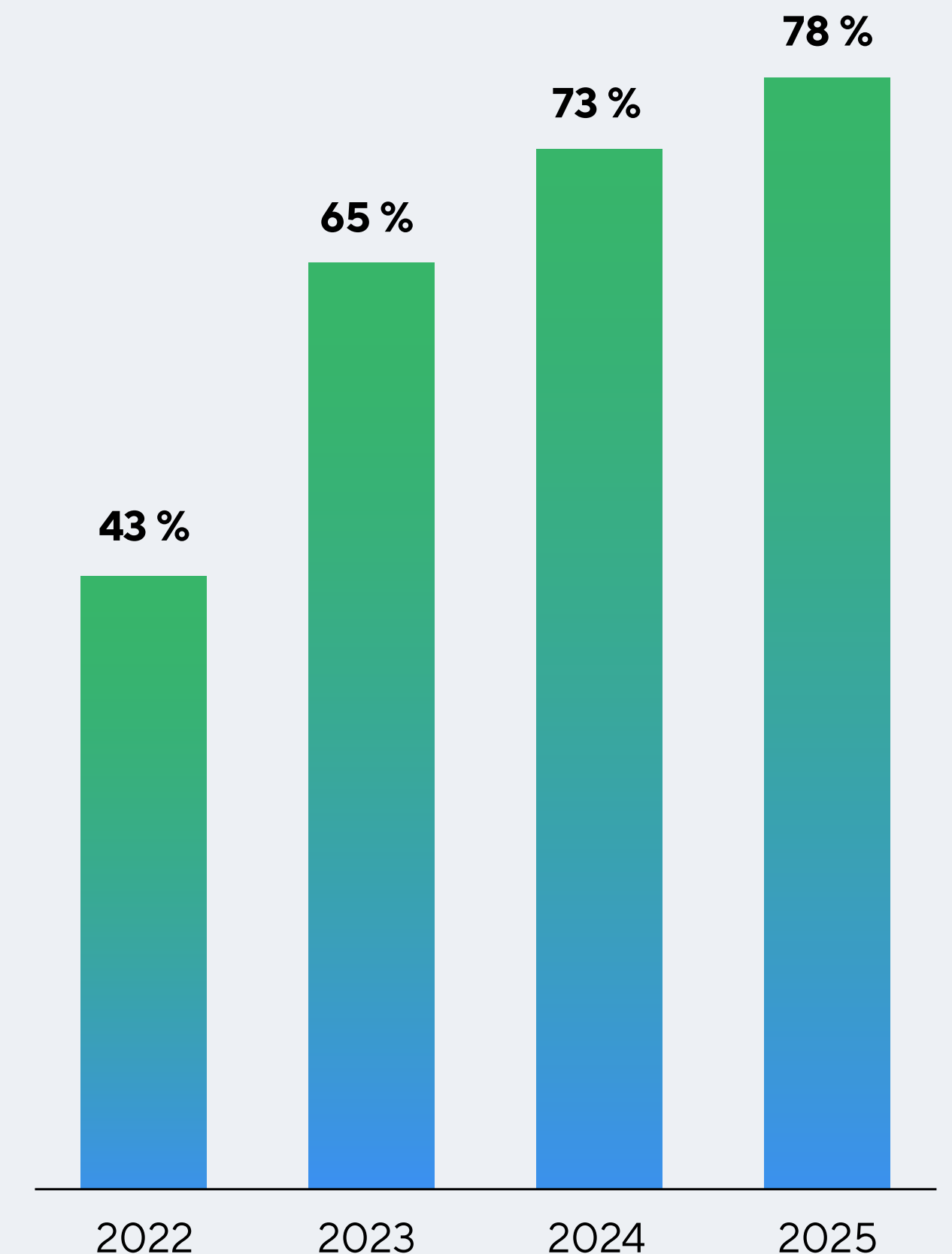
Performance 2025

Les dépenses d’approvisionnement auprès des fournisseurs Green Light ont augmenté jusqu’à 78 % – ce qui correspond à notre objectif et produit une amélioration de 7 %!

Objectif 2026

Notre objectif est d’atteindre au moins **80 % de nos dépenses d’approvisionnement de 2026** auprès de fournisseurs Green Light.

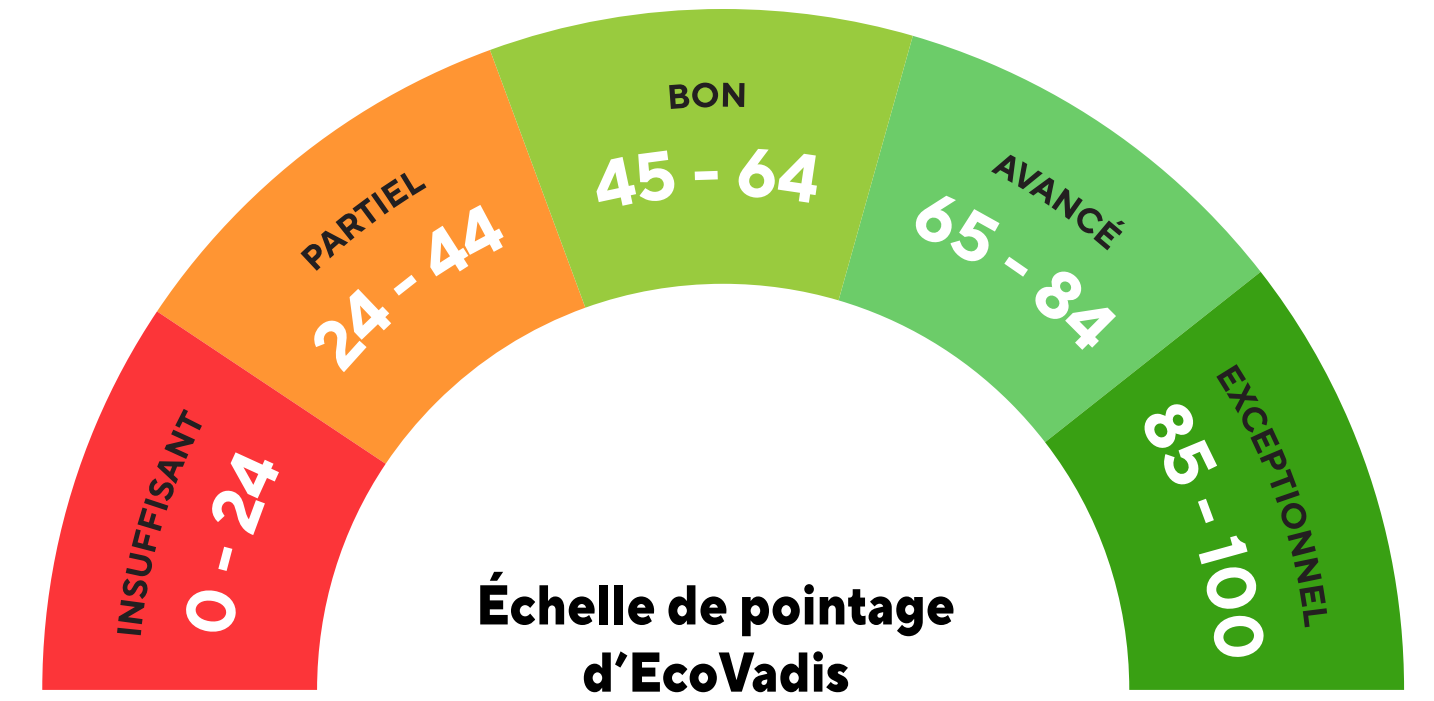
POURCENTAGE DES DÉPENSES AUPRÈS DE FOURNISSEURS GREEN LIGHT



Fournisseurs canadiens

En 2025, nous avons amélioré le rendement pondéré global dans les quatre piliers Green Light à 58,5, ce qui représente une augmentation de 16,3 % par rapport à l'année de référence 2023. Ce progrès reflète une collaboration ciblée avec nos partenaires fournisseurs Green Light.

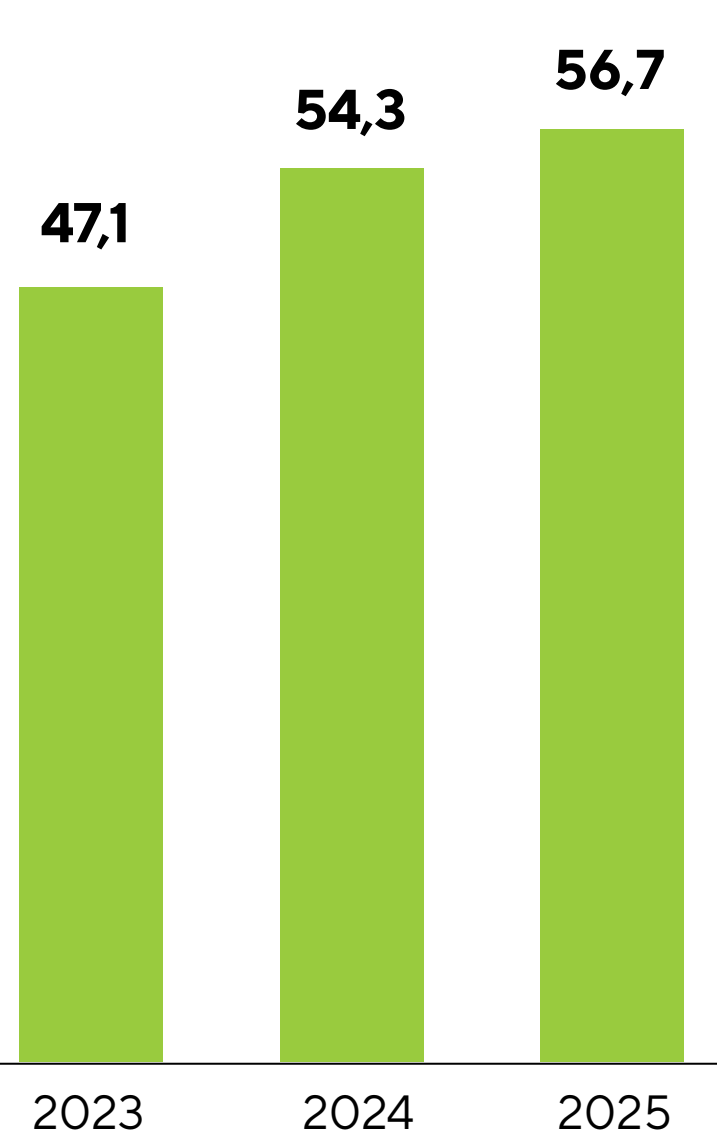
La couverture EcoVadis demeure un domaine d'intérêt. Nos opérations canadiennes ont atteint 52 % des dépenses d'approvisionnement évaluées par EcoVadis en 2025 – soit trois points de pourcentage sous notre objectif de 55 % et une légère baisse par rapport aux 53 % de l'année précédente. Notre objectif pour 2026 est d'atteindre les dépenses d'approvisionnement évaluées par EcoVadis de 60 %.



DANS L'ENSEMBLE



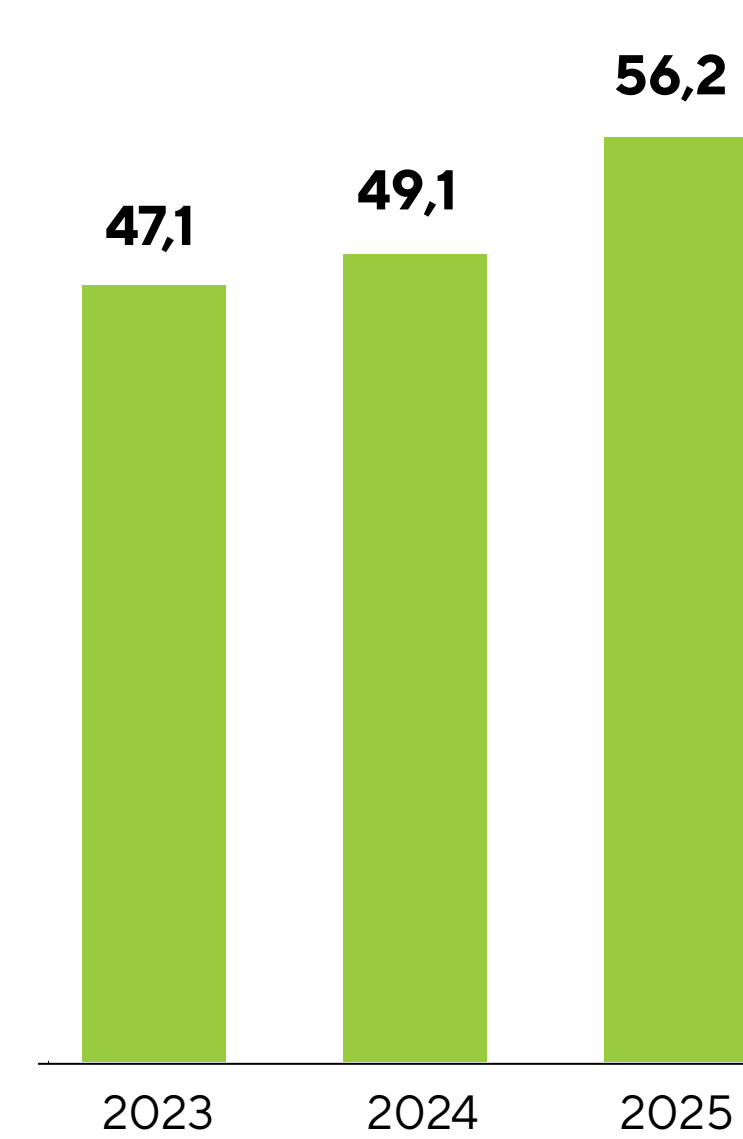
ENVIRONNEMENT



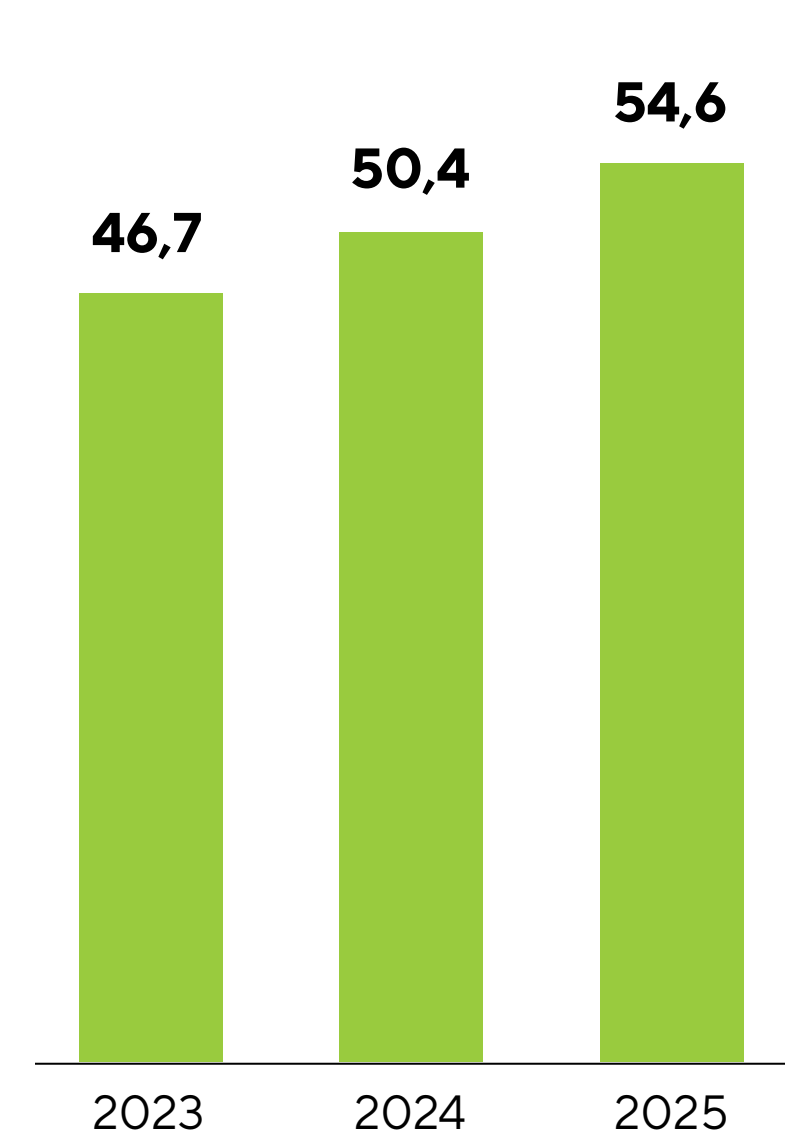
TRAVAIL ET DROITS DE LA PERSONNE



ÉTHIQUE



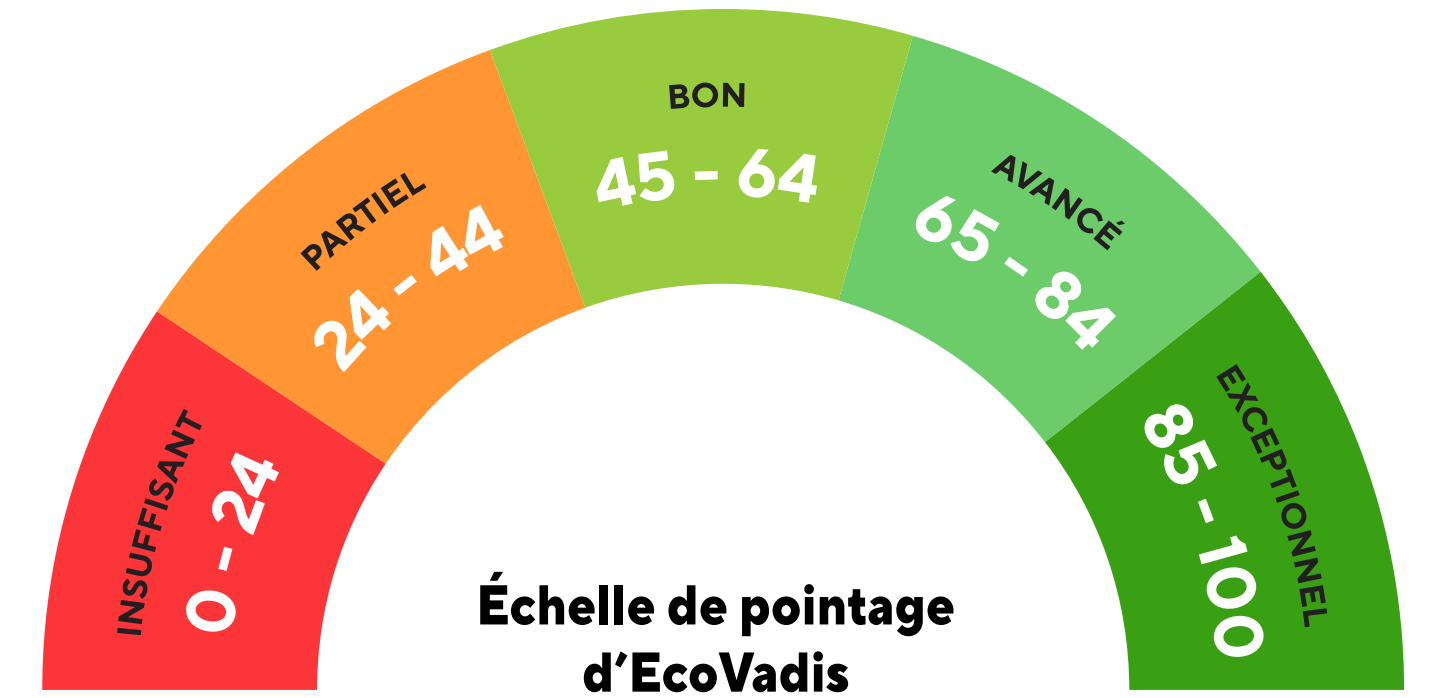
APPROVISIONNEMENT DURABLE



Fournisseurs mondiaux

En 2025, nous avons travaillé avec les fournisseurs partenaires mondiaux Green Light pour améliorer les performances pondérées des quatre piliers à 67,7, soit une amélioration de 14,4 % par rapport au score composite de base de 2023.

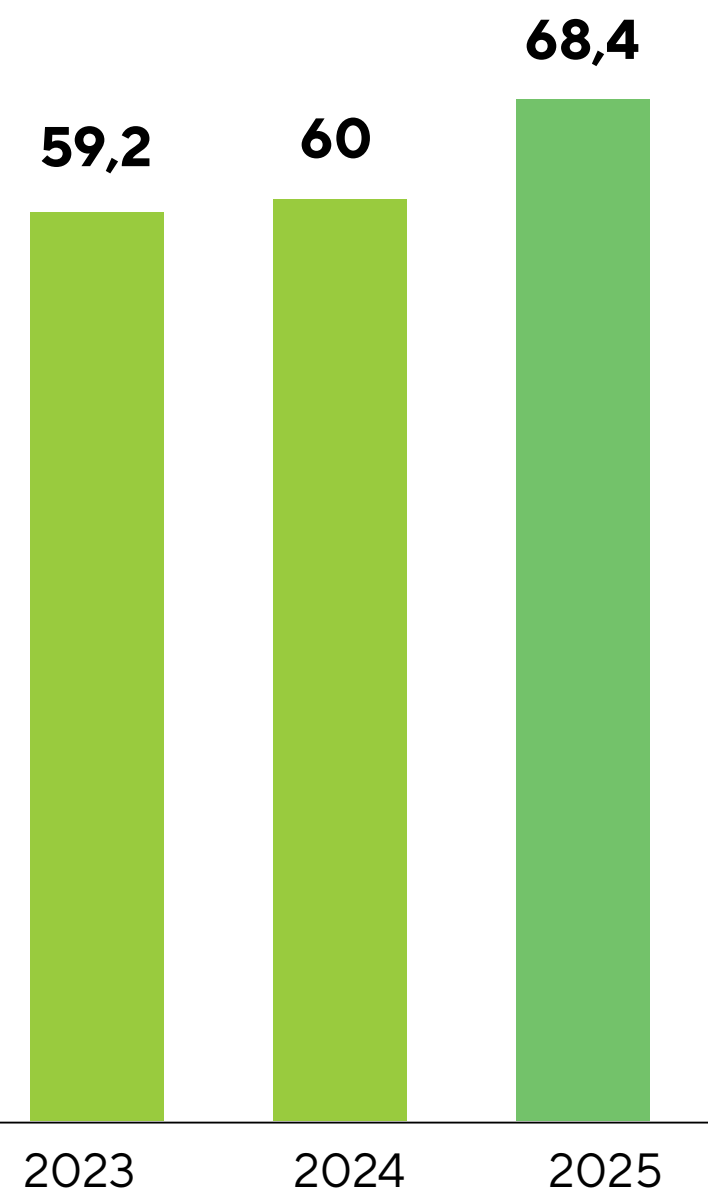
En 2025, 82 % de nos dépenses d'approvisionnement mondiales ont été effectuées auprès de fournisseurs Green Light, ce qui a dépassé notre objectif de 75 %.



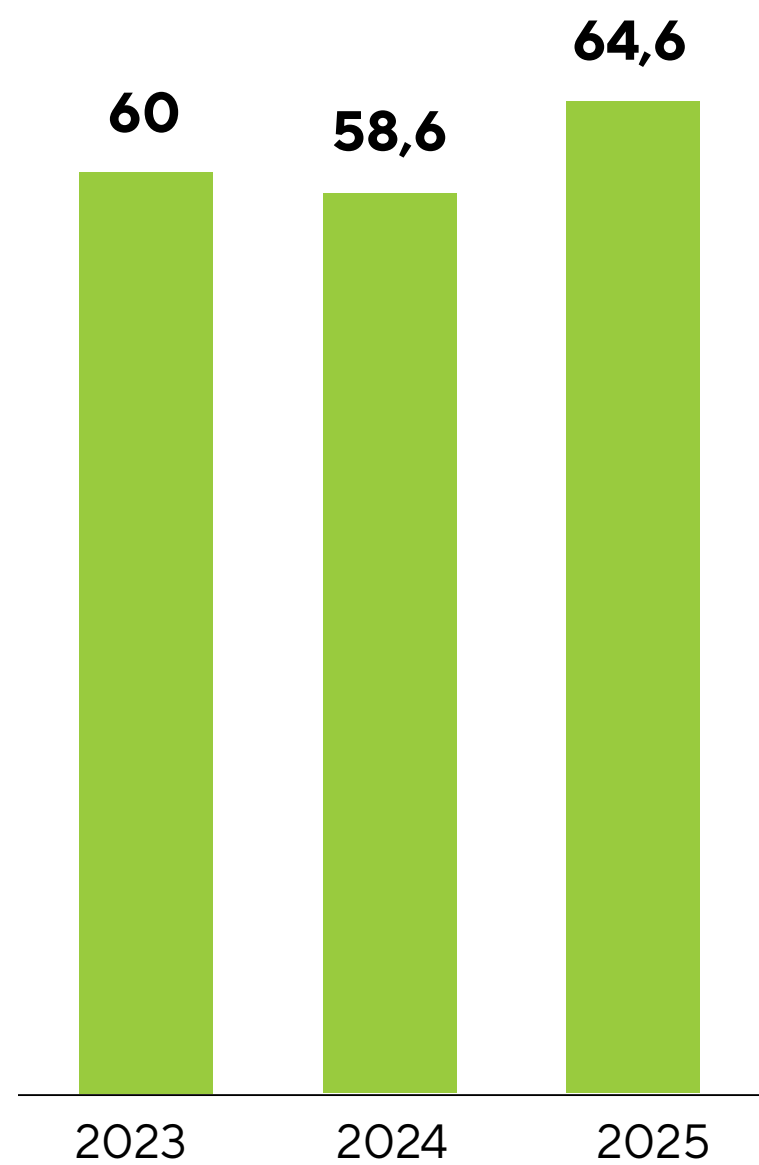
DANS L'ENSEMBLE



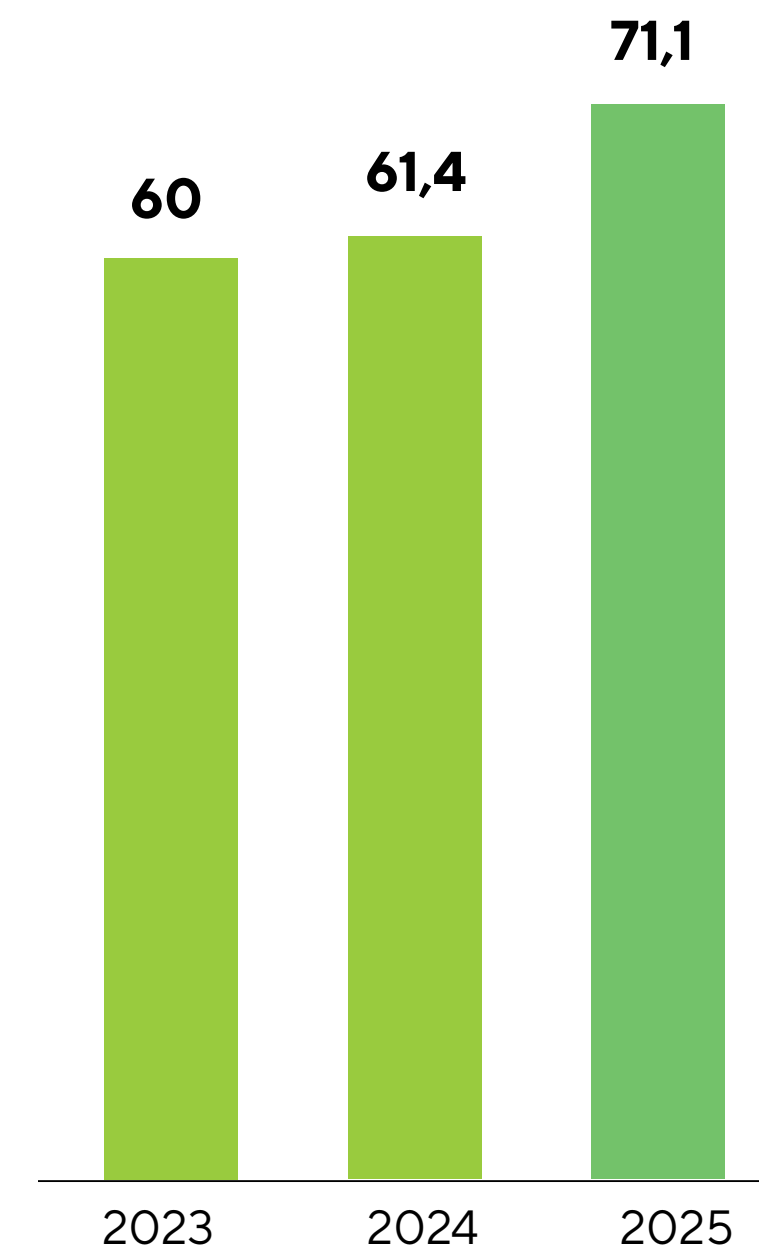
ENVIRONNEMENT



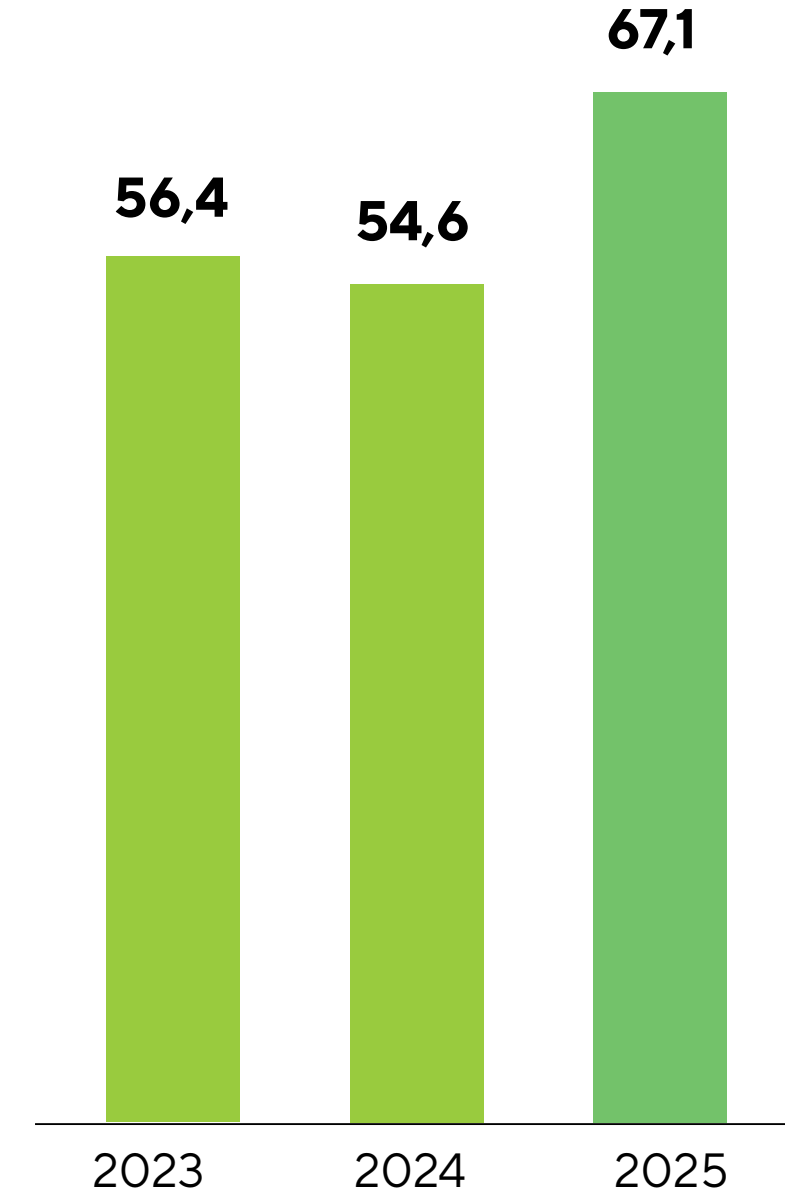
TRAVAIL ET DROITS DE LA PERSONNE



ÉTHIQUE



APPROVISIONNEMENT DURABLE



Green Light aide les fournisseurs des petites entreprises à réaliser d'importants progrès en matière de développement durable.

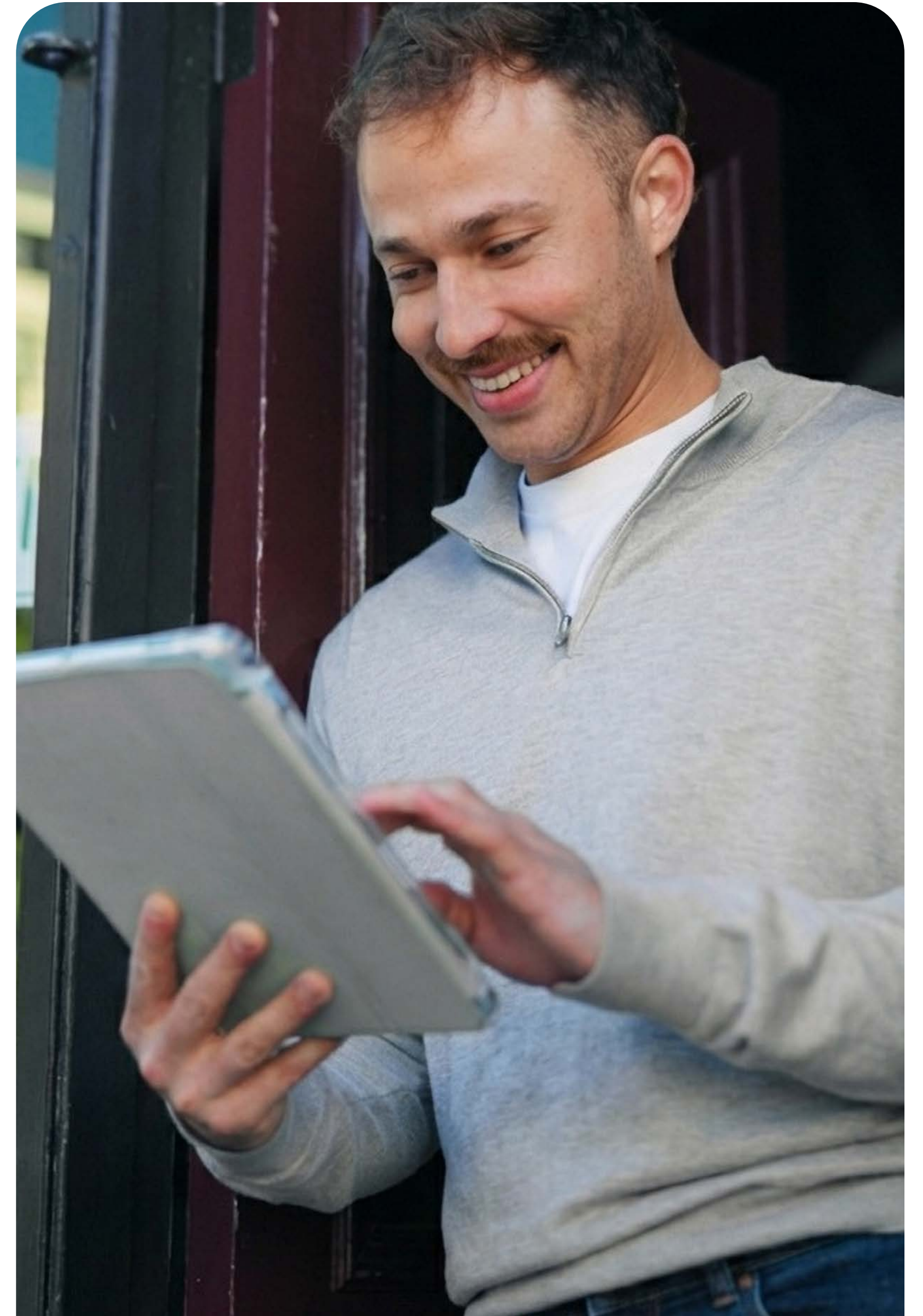
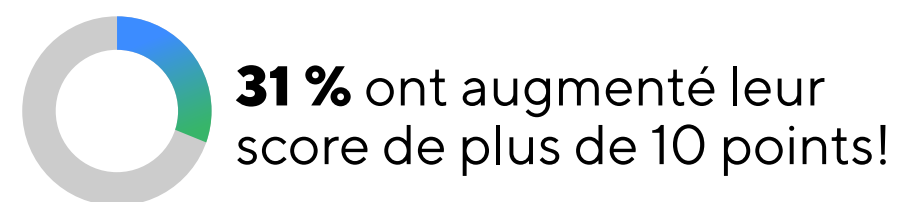
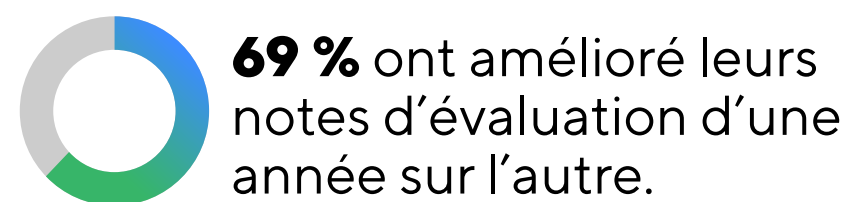
Le secteur des produits de marque est desservi par de nombreux fournisseurs qui sont des petites entreprises. Plus d'un tiers de notre base de fournisseurs Green Light (en nombre) est composé de ces entreprises.

Green Light a été particulièrement efficace pour faire progresser la durabilité avec ces fournisseurs. En se distinguant comme des entreprises plus durables en utilisant des métriques EcoVadis objectives, les petits fournisseurs ont créé de nouvelles occasions de croissance non seulement avec l'Articles promotionnels Staples, mais aussi avec d'autres entreprises de merchandising de marques.

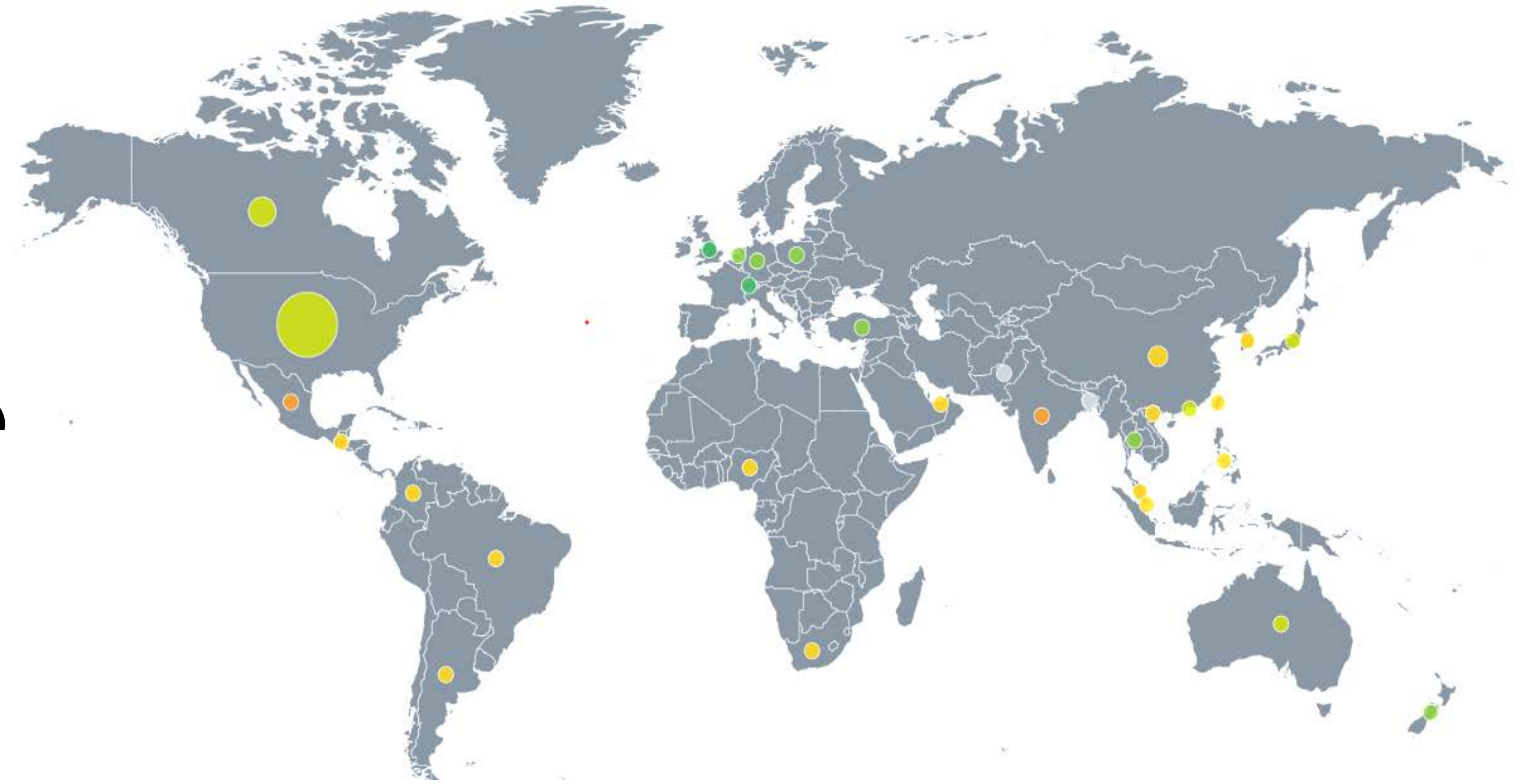
Petites entreprises

Les petites entreprises ont amélioré leurs notes d'évaluation d'une année sur l'autre d'une moyenne de 10,8 points en 2025.

Fournisseurs partenaires Green Light



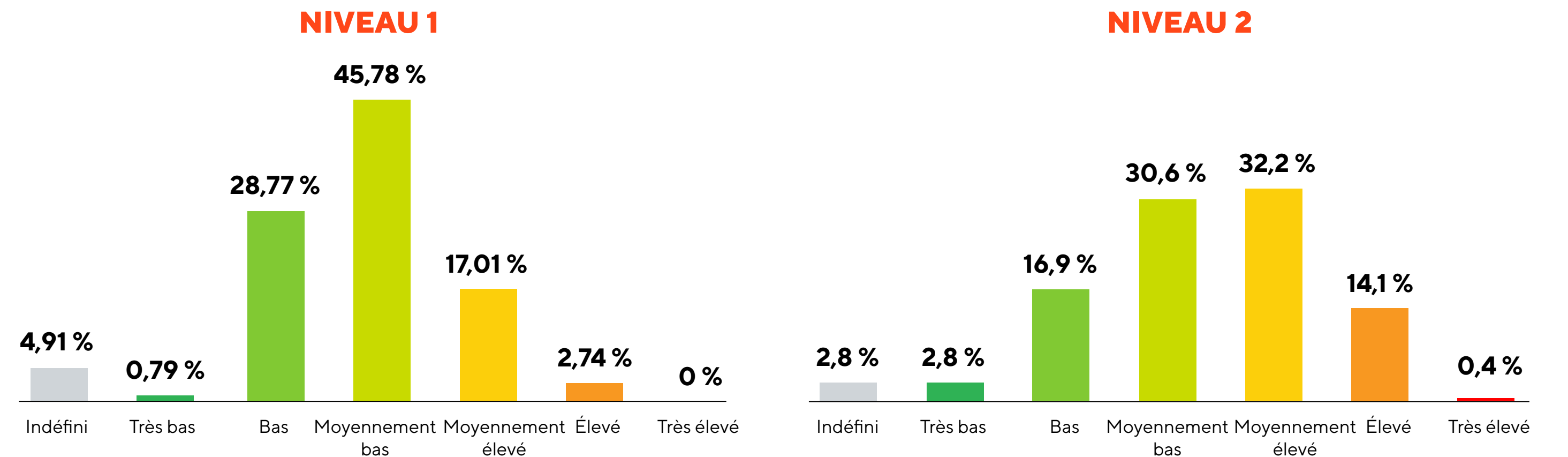
Nous améliorons les stratégies de réduction des risques grâce à la cartographie de la chaîne d'approvisionnement



En 2024, Articles promotionnels Staples a lancé un effort élargi pour cartographier notre chaîne d'approvisionnement aux États-Unis, au Canada et dans les régions du monde. À l'aide de l'outil IQ d'EcoVadis, nous avons identifié les principaux domaines de risque parmi nos fournisseurs de niveau 1.

En 2025, nous avons intensifié ce travail en faisant progresser nos plans d'atténuation des risques de niveau 1 et en commençant à cartographier le niveau 2.

En 2026, nous collaborerons avec EcoVadis et nos fournisseurs pour déployer des questionnaires sur les signes vitaux, ce qui nous donnera une meilleure visibilité pour aider à réduire les risques de niveau 2. La carte à droite reflète nos progrès dans les deux niveaux.



Stratégie carbone

Prendre des mesures pour
atténuer les changements
climatiques.





SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Rapports de Staples à CDP au nom des clients qui en font la demande.



Aperçu des émissions

Les émissions de carbone (émissions de GES) comprennent sept gaz. Tous ces gaz sont combinés et déclarés sous le nom de CO₂-e.

- Hexafluorure de soufre SF₄
- Oxyde nitreux N₂
- Hydrofluorocarbures (HFC)
- Dioxyde de carbone CO₂
- Méthane CH₄
- PERFLUOROCARBONES PFC
- Trifluorure d'azote NF₃

La réduction des émissions de carbone/GES est un objectif clé de la lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi Staples participe au SBTi. Nos performances en matière de réduction des émissions de carbone se répercutent sur l'objectif approuvé par l'initiative ciblée fondée sur la science.

Articles promotionnels Staples prépare un répertoire annuel des émissions et classe les émissions par champ d'application conformément au protocole GES.

Selon le protocole des GES, les émissions se répartissent en trois catégories :

Niveau 1

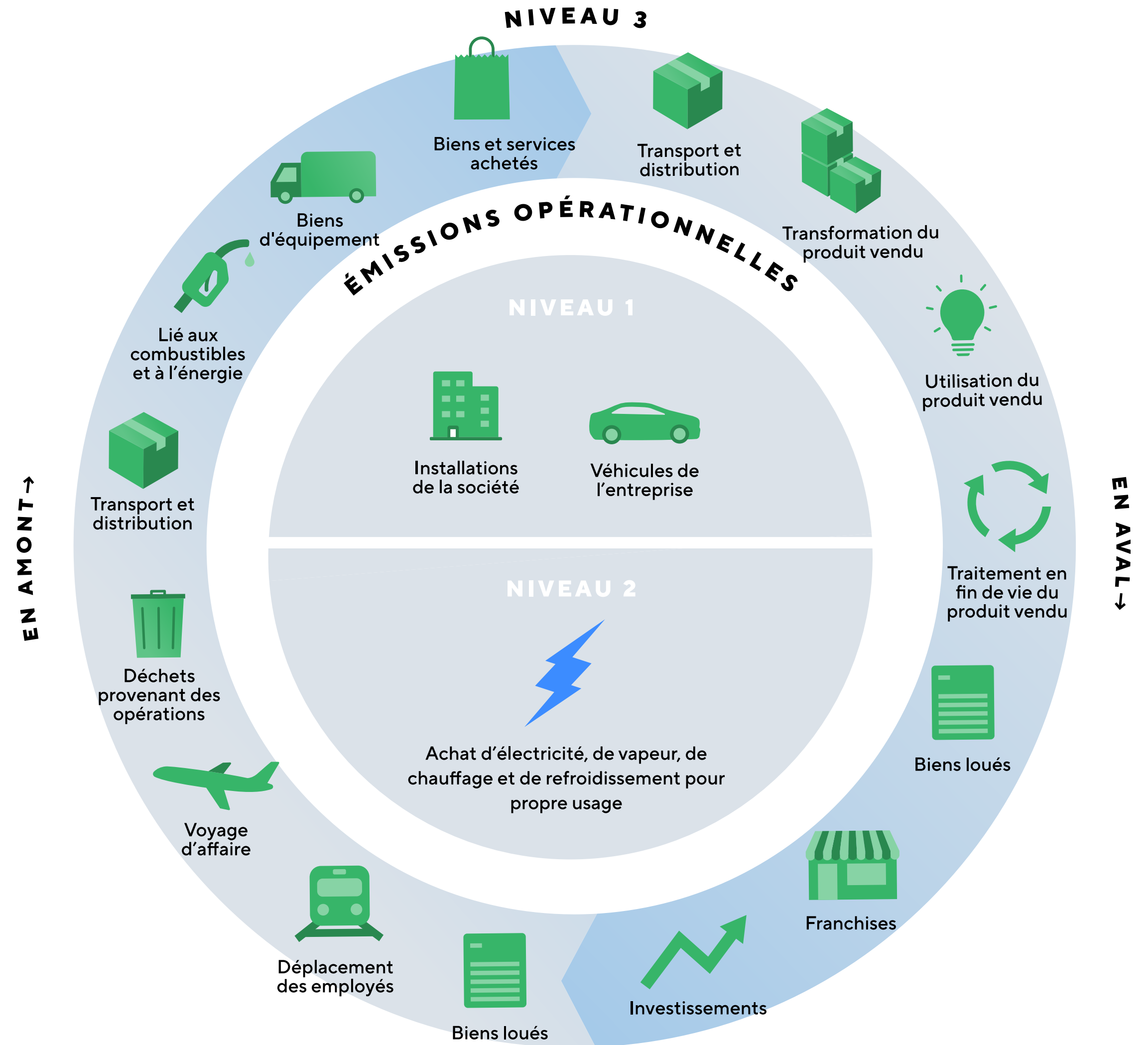
Émissions directes provenant de sources détenues ou gérées par une entreprise, telles que les parcs de véhicules de livraison appartenant à une entreprise, ou la chaleur produite par les chaudières.

Niveau 2

Émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée, y compris l'électricité consommée dans nos établissements.

Niveau 3

Les émissions indirectes se produisent à la fois en amont et en aval de la chaîne de valeur, comme les biens que nous achetons, les biens d'équipement et le fret.



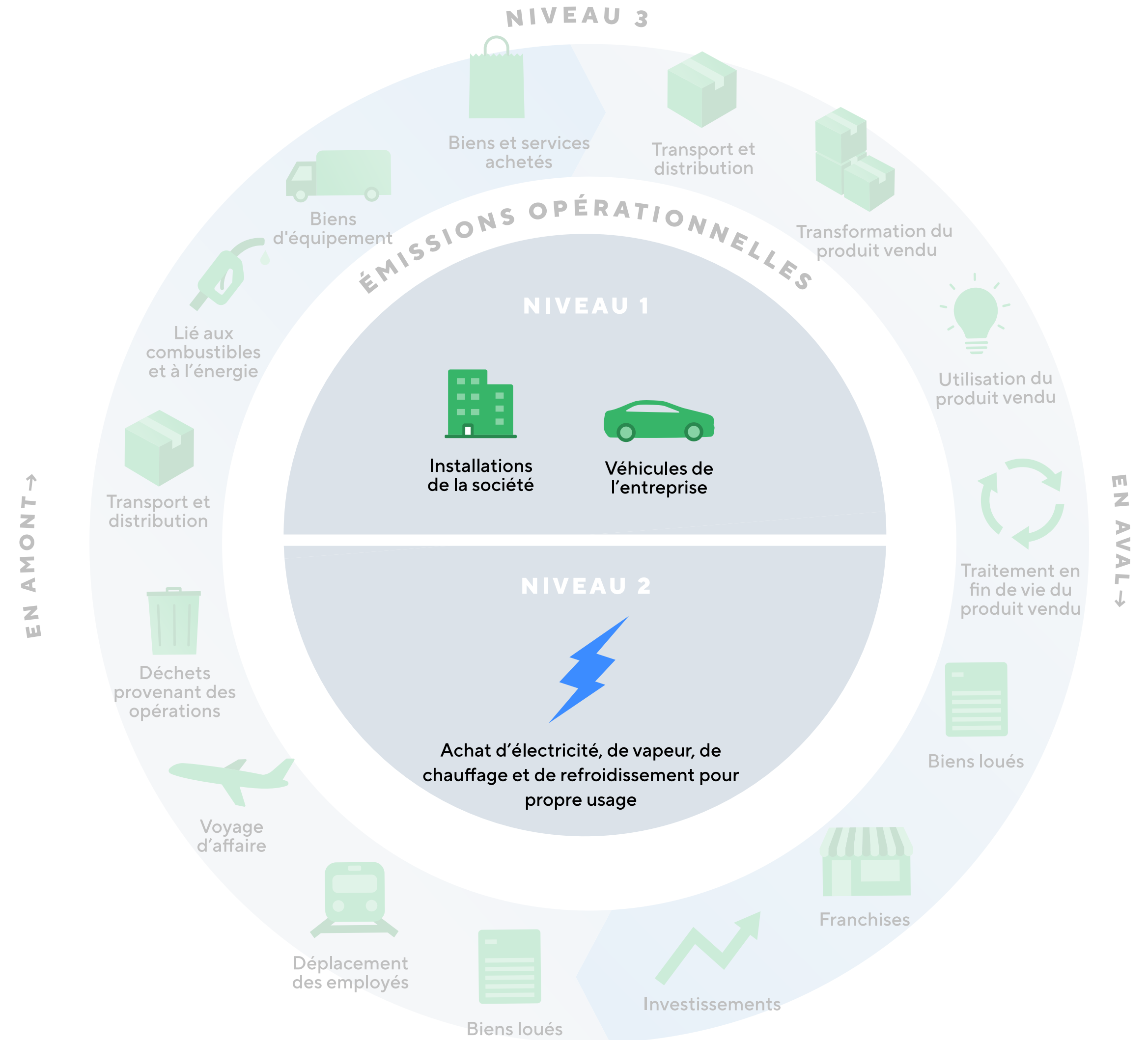
Niveaux 1 et 2

Les émissions de portée 1 et 2 représentent moins de 0,5 % de nos émissions totales.

La majeure partie de cette énergie est dépensée dans notre centre principal de décoration et de distribution, situé à Orange City, en Iowa.* Cette installation est entièrement alimentée en électricité renouvelable.

En 2025, l'ensemble de notre activité a été alimenté par l'électricité renouvelable grâce à l'achat de certificats d'énergie renouvelable *certifiés Green-E.

En 2025, l'inventaire de carbone opérationnel de Staples, Inc. couvrant les émissions de l'année 2024 a passé la vérification limitée par des tiers. Cette année, nous poursuivrons une vérification limitée pour l'inventaire de l'EF 2025.



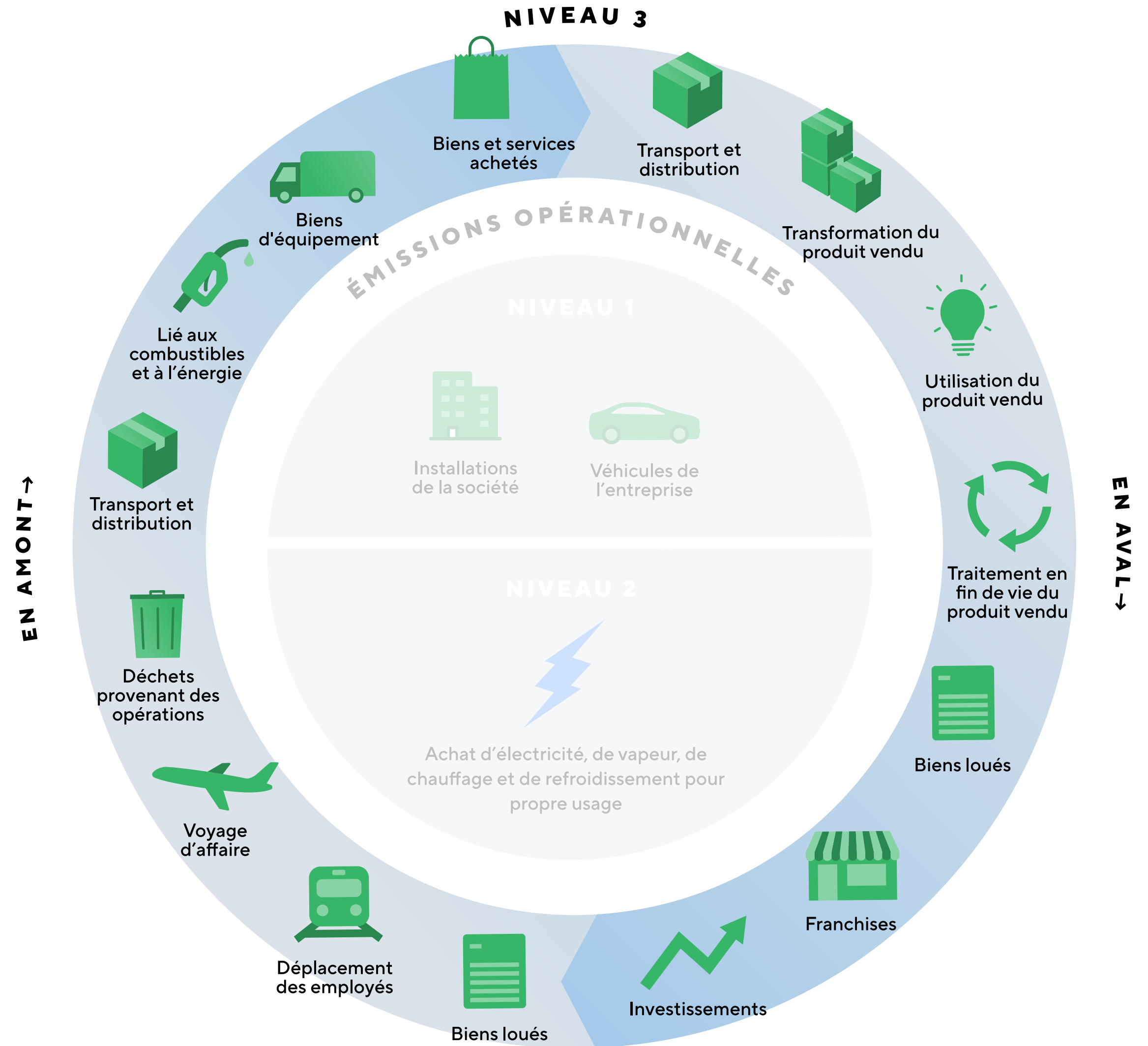
*Staples dresse un inventaire annuel du carbone dans lequel elle finalise ses émissions de carbone pour le dernier exercice. La méthodologie de l'inventaire suit celle du Protocole sur les gaz à effet de serre. Les inventaires annuels servent de base aux objectifs scientifiques approuvés de Staples Inc., y compris les allégations concernant les réductions de carbone. Staples Inc., n'achète pas de crédits de carbone volontaires pour le moment.

Niveau 3

Où se situe notre impact.

Pour la plupart des industries et des entreprises, la quasi-totalité des émissions relève du champ d'application 3. C'est particulièrement vrai pour notre entreprise. Plus de 99,5 % de nos émissions relèvent du champ d'application 3.

Les émissions du champ d'application 3 comprennent 15 catégories différentes d'émissions, en amont et en aval dans la chaîne de valeur. Ce sont les émissions les plus difficiles à calculer et les plus difficiles à influencer.



Rapport sur les émissions

Nous calculons et déclarons chaque année les émissions par domaine d'activité conformément au protocole des GES. Ce calcul et cette déclaration sont effectués sur la base de l'année fiscale et de l'année civile.

Les données incluses concernent les exercices financiers 2022, 2023 et 2024. Elles seront mises à jour pour refléter les émissions de 2025 lorsqu'elles seront disponibles.

À partir de nos émissions de 2024, les émissions des portées 1 et 2 feront l'objet d'une vérification limitée par un organisme tiers indépendant.

Portée 1

Émissions 2022
1046 mtCO₂-e

3,3 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 1

Émissions 2023
524,67 mtCO₂-e

1,7 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 1

Émissions 2024
798,77 mtCO₂-e

2,6 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 1

Portée 2 (selon le marché)

Émissions 2022
697 mtCO₂-e

2,1 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 2

Émissions 2023
0 mtCO₂-e

0 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 2

Émissions 2024
0 mtCO₂-e

0 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 2

Portée 3

Émissions 2022
445 695 mtCO₂-e

7,2 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 3

Émissions 2023
128 773 mtCO₂-e

3,3 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 3

Émissions 2024
210 429 mtCO₂-e

5,8 % des émissions totales de Staples, Inc. de la portée 3

Stratégie en matière d'émissions de carbone pour la chaîne d'approvisionnement

L'adoption de la fiche d'évaluation des fournisseurs a augmenté de 162 %

Il est essentiel de réduire le carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Le module Action carbone d'EcoVadis forme la base de notre approche. Il fournit une vue unifiée des données sur les émissions des fournisseurs et des niveaux de maturité pour élaborer des stratégies de réduction complètes.

Les premiers résultats montrent des gains considérables.

Notre dernier rapport de responsabilité sociale indiquait que 24 % de nos fournisseurs (par dépenses) avait rempli une fiche d'évaluation du carbone.

Au cycle 2025, la participation a passé à 63 %, ce qui témoigne de notre engagement envers notre approche structurée.

Cette adoption croissante accroît la visibilité, renforce l'alignement sur les seuils de dépenses de feu vert et identifie les fournisseurs sans système de gestion du carbone. Nous continuerons de soutenir les fournisseurs alors qu'ils mesurent les émissions de GES et élaborent des stratégies de réduction qui font avancer les progrès partagés.

Guide du module EcoVadis d'action sur le carbone

Intermédiaire

Partenaires disposant des éléments essentiels d'un système de gestion des gaz à effet de serre (GES) et d'un engagement, d'actions et de capacités de rapport intermédiaires en matière de décarbonisation.

Insuffisant

Partenaires sans système de gestion des GES

Avancé

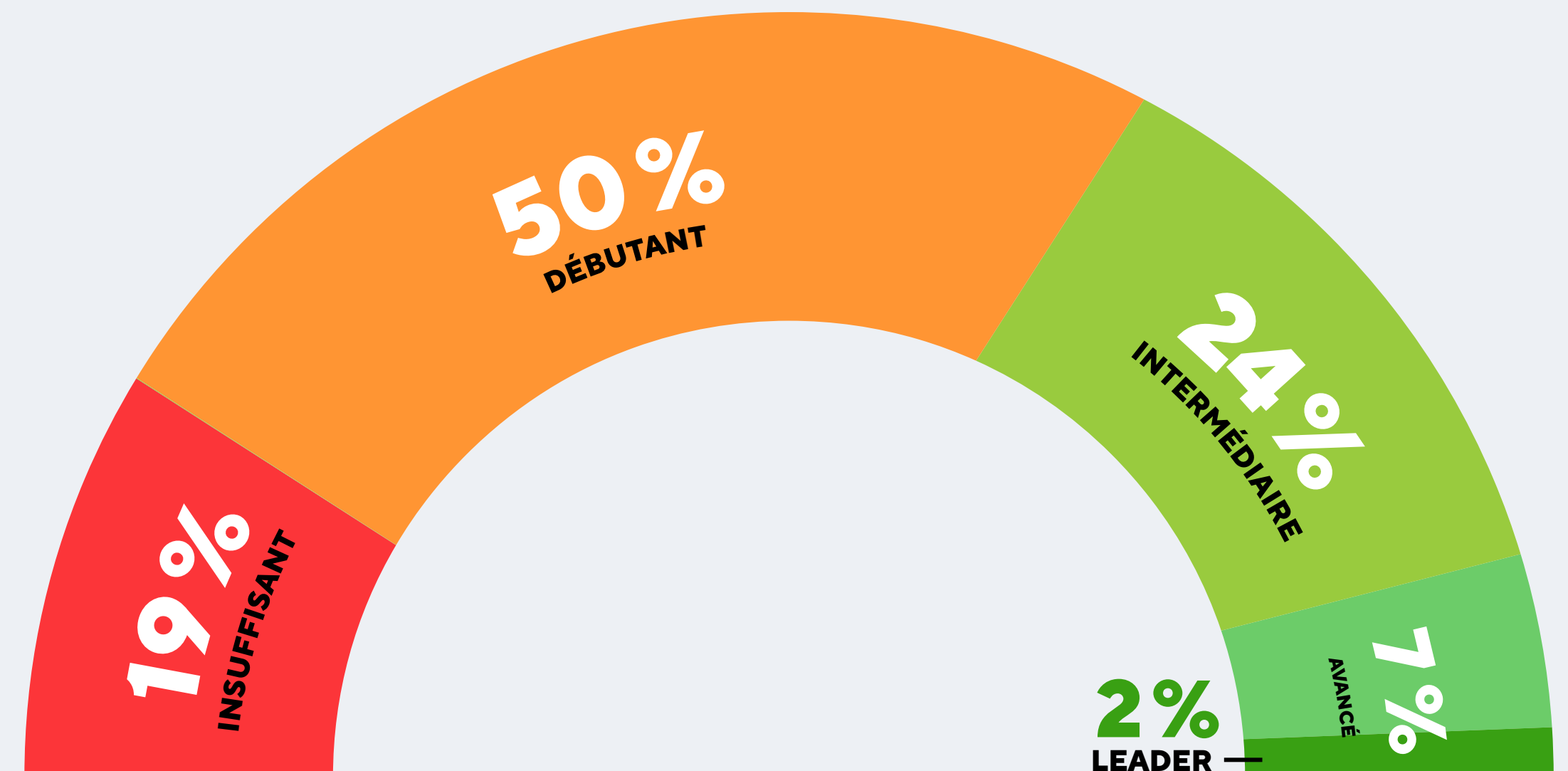
Partenaires disposant d'éléments essentiels d'un système de gestion des GES et d'un engagement, d'actions et de capacités de rapport en matière de décarbonisation avancée

Débutant

Partenaires ayant des éléments de base de gestion ou de déclaration des GES

Chef de file

Partenaires disposant d'un système de gestion des GES solide et des meilleurs engagements, actions et capacités de rapport en matière de décarbonisation.



Stratégie en matière d'émissions de carbone pour nos activités

EcoVadis classe maintenant Articles promotionnels Staples en tant que chef de file!

Nous sommes fiers d'annoncer que nos efforts d'atténuation des émissions de carbone ont progressé d'intermédiaire à chef de file sur l'échelle du module d'action carbone d'EcoVadis!

Nous continuons d'investir dans des initiatives visant à réduire les émissions, y compris notre passage à l'expédition neutre en carbone afin de nous attaquer à une source majeure d'impact de portée 3. Plus de 92 % des colis expédiés aux États-Unis en 2025 ont été neutres en carbone!

Résultats

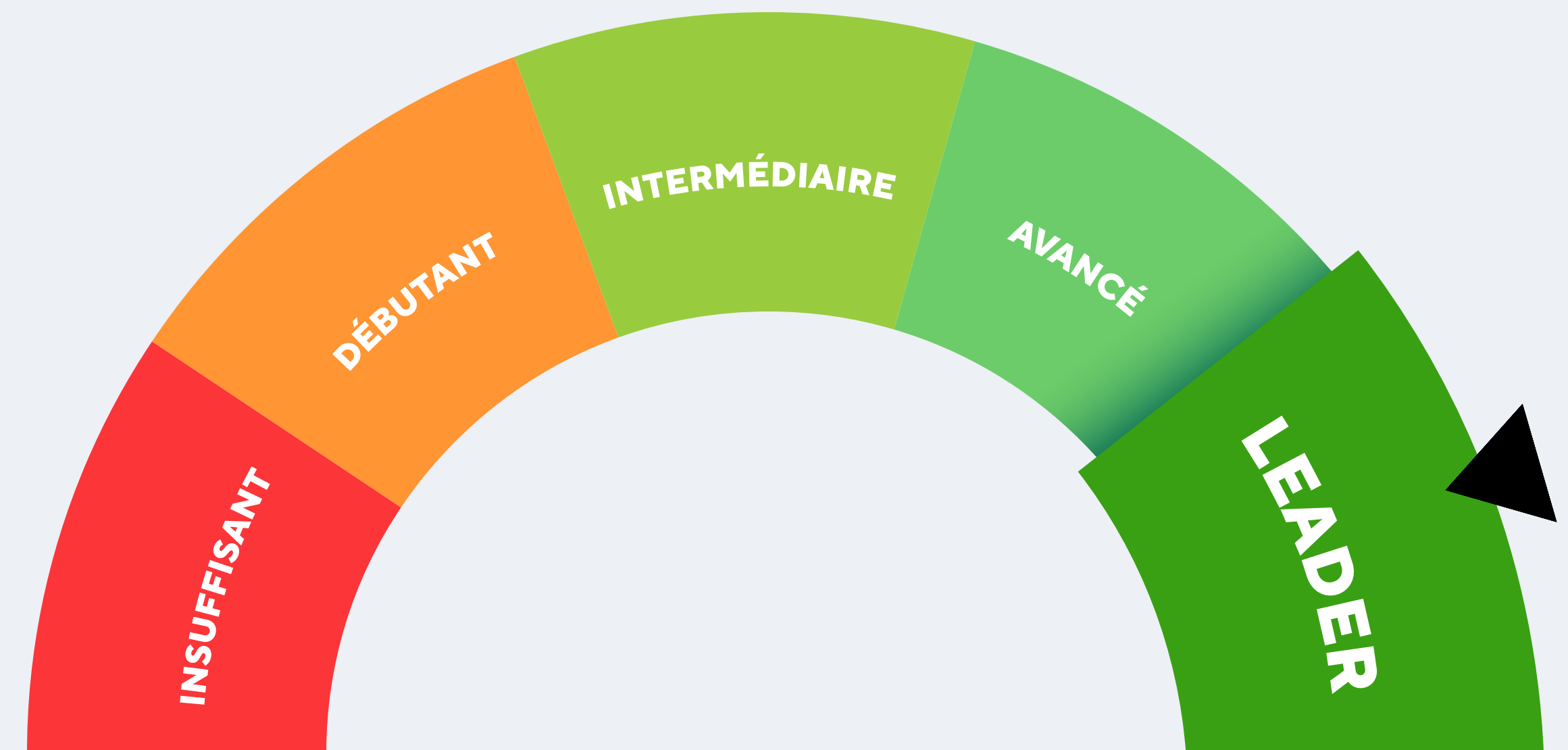
Entreprise disposant des éléments essentiels d'un système de gestion des gaz à effet de serre (GES) et d'un engagement, d'actions et de capacités de rapport intermédiaires en matière de décarbonisation.

Occasion

S'engager et collaborer avec les partenaires commerciaux sur des stratégies et des actions novatrices de décarbonisation.

2025 a été une année exceptionnelle pour le leadership en matière de carbone!

Nous avons progressé à deux positions dans le cycle 2025 en raison d'une gouvernance plus solide, de données d'émissions plus étendues et de mesures de réduction ciblées.



Activités internes

Une décoration et une distribution durables et de qualité supérieure garantissent une expérience de la marchandise à la hauteur de votre marque.

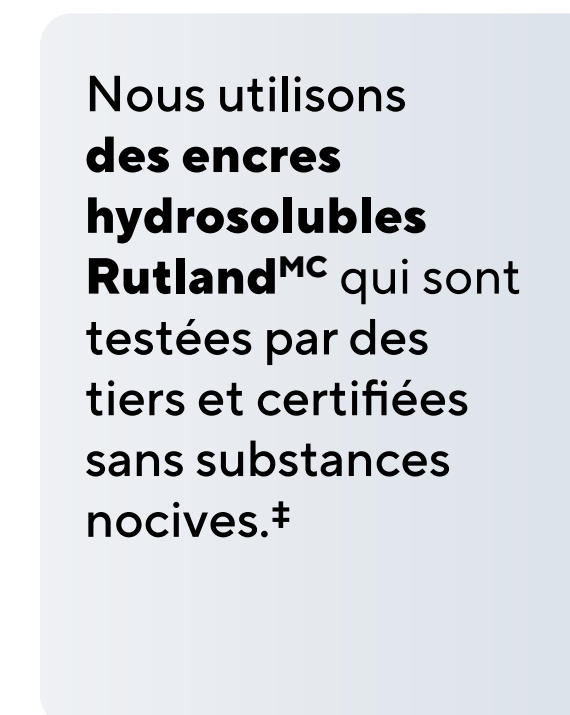
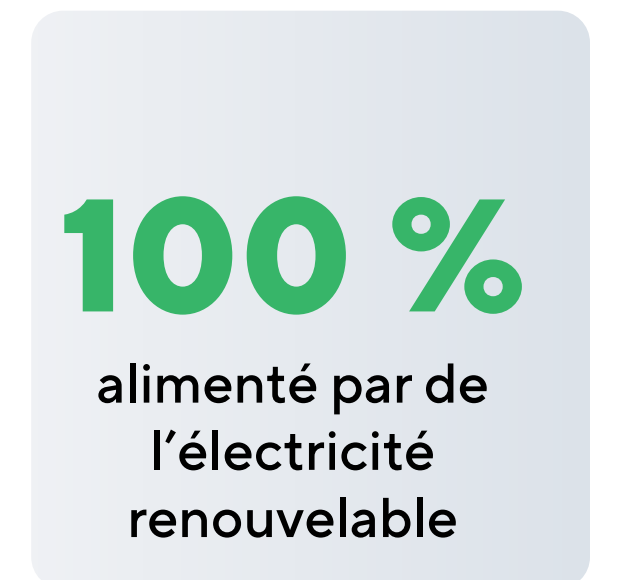


Nos activités certifiées Nike et EcoVadis honorent les valeurs de votre marque.

La plupart des entreprises de merchandising de marques sous-traitent 100 % de la décoration de leurs produits. Ce n'est pas notre cas. Nous sommes l'un des plus grands décorateurs de vêtements d'Amérique du Nord.

Pour montrer l'exemple, nos activités dédiées à la promotion sont optimisées pour une décoration et une exécution des commandes durables et de qualité supérieure. 25 % de notre volume annuel et la plupart des produits en stock des boutiques en ligne sont décorés et entreposés dans cette installation de 500 000 pieds carrés à Orange City, dans l'Iowa.

La qualité de nos broderies et de nos sérigraphies est si méticuleuse que nous avons obtenu la meilleure note de qualité de Nike. En fait, Articles promotionnels Staples est l'un des rares décorateurs que Nike a autorisé à reproduire son logo emblématique sur les vêtements!



*Nous respectons toutes les lois nationales sur l'emballage dans le cadre de la responsabilité élargie des producteurs.

‡ Nonylphénol (APE); Éthoxylates d'octylphénol; Hydrocarbure aromatique polycyclique (HAP), TBBPA, décaBDE, ou organisations HBCD; Latex; Produits chimiques appauvrissant la couche d'ozone selon la CONEG

Nos activités ont reçu une médaille d'argent de la part d'EcoVadis.

Notre classement EcoVadis est une combinaison équilibrée de résultats obtenus touchant les quatre piliers du développement durable. Les résultats de notre dernière évaluation se sont améliorés pour les 4 piliers d'une moyenne de 5 %

	2022	2023	2024	2025
Dans l'ensemble	56	66	71	72
Environnement	60	70	76	82
Travail et droits de la personne	50	60	56	58
Éthiques	60	70	68	74
Approvisionnement durable	60	70	80	81

Résultats arrondis pour EcoVadis avant 2025. Pour montrer avec précision les progrès d'une année sur l'autre, nos scores par pilier de 2024 sont affichés en utilisant leurs valeurs précises (non arrondies) sous-jacentes.



[APPRENEZ-EN PLUS SUR NOTRE COTE ECOVADIS](#)

Détournement des déchets

Vous trouverez ci-dessous les mesures rapportées par flux de déchets provenant de nos installations de décoration et de distribution.

Recyclage des plastiques
mélangés **55 270 lb**

Recyclage de carton ondulé **716 160 lb**

Recyclage du papier **28 700 lb**

Des déchets à l'énergie **220 040 lb**

Réutilisation bénéfique* **21 369 lb**

*Nous nous associons à un fournisseur tiers de confiance pour distribuer efficacement les biens utilisables aux organisations caritatives.



Expédition de la compensation carbone

En 2025, le carbone provenant de 92 % de nos expéditions aux États-Unis a été compensé par la participation aux services d'expédition neutres en carbone d'UPS et au programme d'expédition de la compensation carbone FedEx. Cela inclut les envois des fournisseurs partenaires qui utilisent notre compte de fret.

Les émissions de carbone ont été compensées par des projets UPS qui ont éliminé une quantité égale de carbone de l'atmosphère. Parmi ces projets, on trouve le reboisement, la réduction des gaz d'enfouissement, le traitement des eaux usées et la réduction du méthane. Leur programme est vérifié de manière indépendante par la Société Générale de Surveillance (SGS).

Le programme de compensation carbone de FedEx^{MD} a obtenu la certification d'expédition CarbonNeutral^{MD} conformément au protocole CarbonNeutral.



M! **Marke
Creative
Merchandise**
A Staples Inc. Company

Nous exploitons nos activités sous le nom de Marke Creative au Royaume-Uni. Notre approche du développement durable est adaptée à nos activités et à nos clients européens.



Les activités de Marke Creative ont reçu une médaille platine d'EcoVadis.

Notre classement EcoVadis est une combinaison équilibrée de résultats obtenus touchant les quatre piliers du développement durable.

	2023	2024	2025
Dans l'ensemble	61	64	88
Environnement	60	60	92
Travail et droits de la personne	70	70	88
Éthique	70	60	85
Approvisionnement durable	50	60	81



APPRENEZ-EN PLUS SUR NOTRE COTE ECOVADIS

Notre approche du développement durable est optimisée pour le marché européen.



Nos activités basées au Royaume-Uni sont certifiées conformes à la norme ISO14001 relative aux systèmes de gestion de l'environnement.



En 2023, nous avons intégré dans nos activités les dix principes du Pacte mondial des Nations unies, qui couvrent les droits de la personne, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

 | Member

Nous sommes membre AB de SEDEX depuis 2011. Ce partenariat fait progresser nos pratiques en matière de chaîne d'approvisionnement, promeut la durabilité et garantit des exploitations éthiques dans l'ensemble de notre organisation.



Nous avons signé l'engagement « Step Forward Pledge » de la British Promotional Merchandise Association. Cet engagement nous permet de respecter 13 engagements dans les domaines des produits, des personnes et de la planète. Une évaluation annuelle (en plus d'EcoVadis) corrobore le respect des engagements tout en mettant en évidence les tactiques permettant d'améliorer progressivement la durabilité de nos opérations et de nos pratiques.

La cartographie des risques de la chaîne d'approvisionnement SEDEX améliore l'intégrité et les performances de la chaîne de valeur.

Nous sommes membre AB de SEDEX depuis 2011. Nos pratiques en matière de chaîne d'approvisionnement répondent au code de base de l'ETI, sur lequel se fondent les audits SMETA.

Les analyses SEDEX font l'objet d'un suivi permanent afin d'atténuer les risques et de permettre des décisions fondées sur des données. Grâce aux outils d'évaluation des risques Radar, nous déterminons et atténuons les principaux risques sociaux, environnementaux et de gouvernance afin de protéger notre réputation et de nous conformer à la législation applicable en matière de développement durable.

La plateforme SEDEX garantit la transparence de notre chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de participer aux audits des fournisseurs. Elle intègre également nos sites de production aux systèmes de nos clients, ce qui leur permet d'avoir une visibilité totale sur l'origine des produits.

En outre, les modules d'apprentissage en ligne multilingues de SEDEX sont utilisés pour améliorer la formation interne et externe.

Au total, ce partenariat fait progresser nos pratiques en matière de chaîne d'approvisionnement, favorise la durabilité et garantit des opérations éthiques dans l'ensemble de notre organisation.



ESAQ de SEDEX

Risque environnemental et impact de notre chaîne d'approvisionnement

En 2025, Marke Creative a adopté le Questionnaire d'auto-évaluation de l'environnement (ESAQ) de SEDEX, un nouvel outil conçu pour améliorer la collecte de données environnementales dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement mondiales. ESAQ élargit le cadre SAQ (Questionnaire d'auto-évaluation) existant de SEDEX avec des mesures environnementales plus profondes et plus structurées.

Nous utilisons l'ESAQ pour :

- Surveiller les risques environnementaux dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement au moyen d'une autoévaluation environnementale normalisée.
- Identifier et atténuer les problèmes environnementaux cachés à l'aide d'analyses robustes, d'évaluations des fournisseurs et d'une surveillance continue.
- Favoriser des améliorations mesurables en matière de durabilité grâce à des renseignements fondés sur des données, à des indicateurs clés de performance clairs et à des plans d'action personnalisés qui soutiennent les objectifs à long terme.
- Renforcer la conformité réglementaire en effectuant un suivi proactif des exigences, en mobilisant les fournisseurs et en appliquant des cadres structurés qui nous permettent de garder une longueur d'avance sur l'évolution des normes environnementales.



Le bien-être des employés

Nous adoptons une approche holistique du bien-être des employés en proposant des services de gestion du stress, de reconnaissance des associés, d'assistance aux employés et bien plus encore.



Articles promotionnels Staples est fière d'être reconnue à plusieurs reprises comme la plus grande entreprise pour laquelle il est agréable de travailler selon PPAI.



- « Une équipe de soutien où les données et l'individualité prospèrent ensemble. »
- « Fier de travailler aux côtés de personnes unies par une raison d'être. »
- « Une culture culture qui ressemble à la famille dès le premier jour. »
- « Accomplissez un travail significatif avec des marques emblématiques et des dirigeants responsabilisants. »
- « L'amour de la marque et les affaires sont humaines ne sont pas seulement des gadgets amusants... c'est vraiment qui nous sommes! »
- « J'ai travaillé pour plusieurs grandes entreprises et Articles promotionnels Staples est le meilleur en ce qui concerne le soin qu'ils portent à leurs associés. »

Nous soutenons la meilleure équipe du secteur des articles promotionnels avec les meilleurs avantages des articles promotionnels.

Nos associés sont des catalyseurs créatifs, auxquels les marques les plus reconnues au monde font confiance pour améliorer leurs stratégies de marketing. Tout le monde n'est pas capable de le faire. Pour ceux qui le peuvent, notre rémunération et nos avantages sociaux sont conçus pour qu'ils trouvent leur place chez Articles promotionnels Staples... et qu'ils y restent longtemps !

Rémunération globale

Des études de marché indépendantes et des enquêtes d'engagement semestrielles apportent à notre équipe des ressources humaines la perspective nécessaire pour concurrencer et gagner les meilleurs talents. Ils combinent les salaires, les avantages sociaux et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée dans un ensemble de récompenses qui fait de nous l'employeur idéal du secteur des articles de marque.

Tous les associés à plein temps et leur famille immédiate ont accès à une assurance et à des avantages sociaux subventionnés. Ils peuvent choisir parmi plusieurs options d'assurance en fonction de ce qui convient le mieux à leur famille.

Soins médicaux, dentaires et de la vue collectifs

Jours fériés et congés payés

Aide à l'adoption et à la maternité de substitution

Rabais sur l'assurance
juridique, automobile, habitation, vie, vol d'identité et pour animaux de compagnie

Staples
perks at work

Rabais sur les voyages

Programmes **CGS**

Travail hybride/à distance, horaires flexibles

Congés de deuil payés


\$ Cotisations correspondantes aux régimes 401K et REER

% rabais chez Staples

Invalidité de courte et de longue durée

Congé parental (y compris l'adoption)

Programme annuel de remboursement du bien-être

Rabais sur :
GMC  **SUBARU**

Places de stationnement privilégiées réservées aux VE

Les vendredis de l'été

Bien-être physique, mental et financier

Nos avantages sociaux sont conçus pour améliorer le bien-être physique, mental et fiscal de nos divers employés et de leurs familles.



Chef de file canadien des services de santé mentale et de toxicomanie.*



La kinésithérapie numérique que les employés peuvent prendre à la maison.



Un programme virtuel axé sur la nutrition pour le prédiabète et le diabète qui aide à réduire la glycémie et l'utilisation de médicaments.

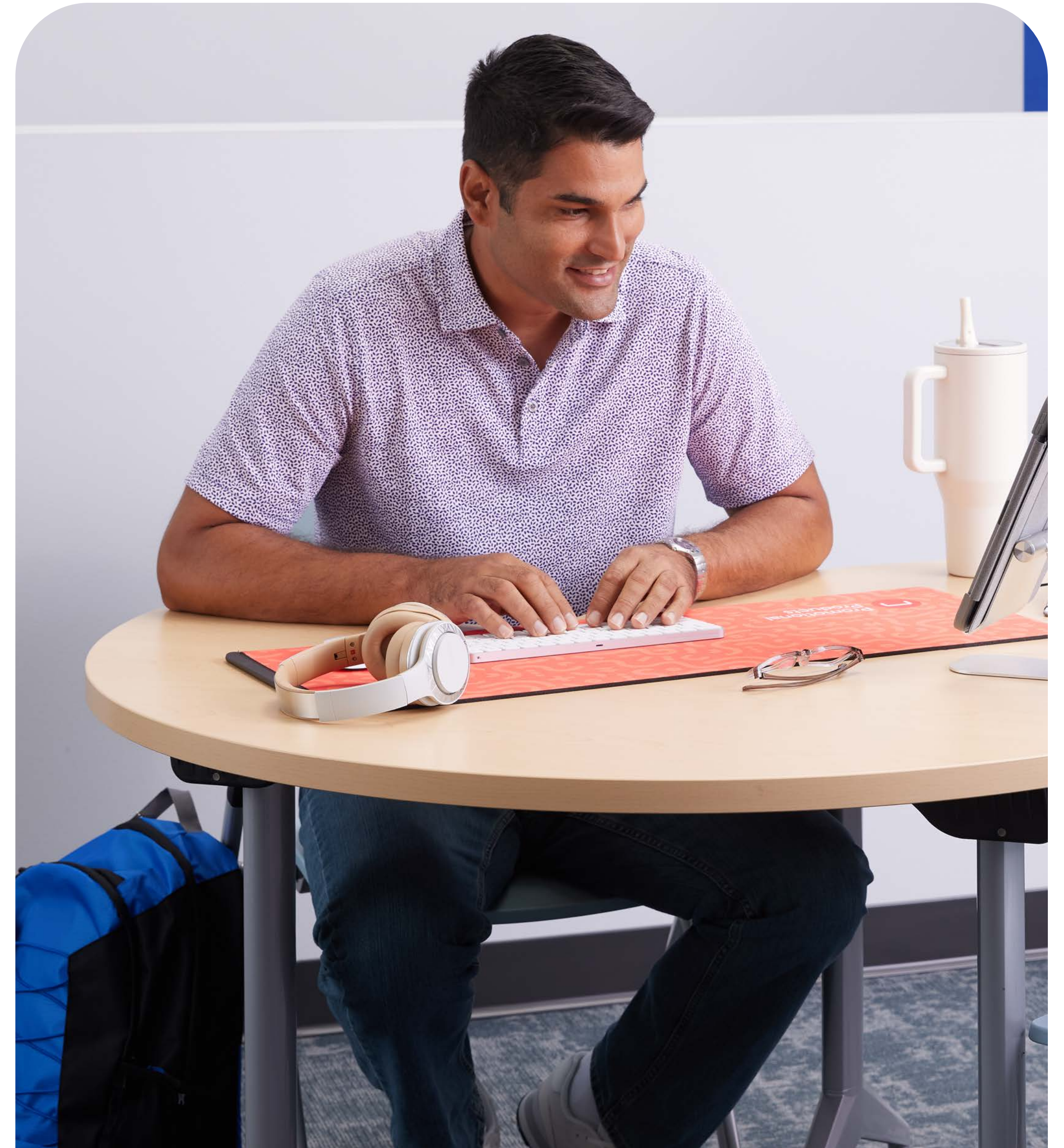


Cariloop est un avantage inclusif pour les aidants avec des outils numériques, un réseau de fournisseurs de soins et un encadrement individuel pour chaque étape de la prestation de soins.



Staples Life Services (PAE), géré par ComPsych Guidance Resources, offre des conseils gratuits et confidentiels ainsi qu'une aide à l'orientation pour les défis professionnels et personnels de la vie.

**Disponible pour les associés du Canada uniquement*



Nous renforçons l'engagement des employés et l'alignement des valeurs grâce à deux programmes de reconnaissance des associés.

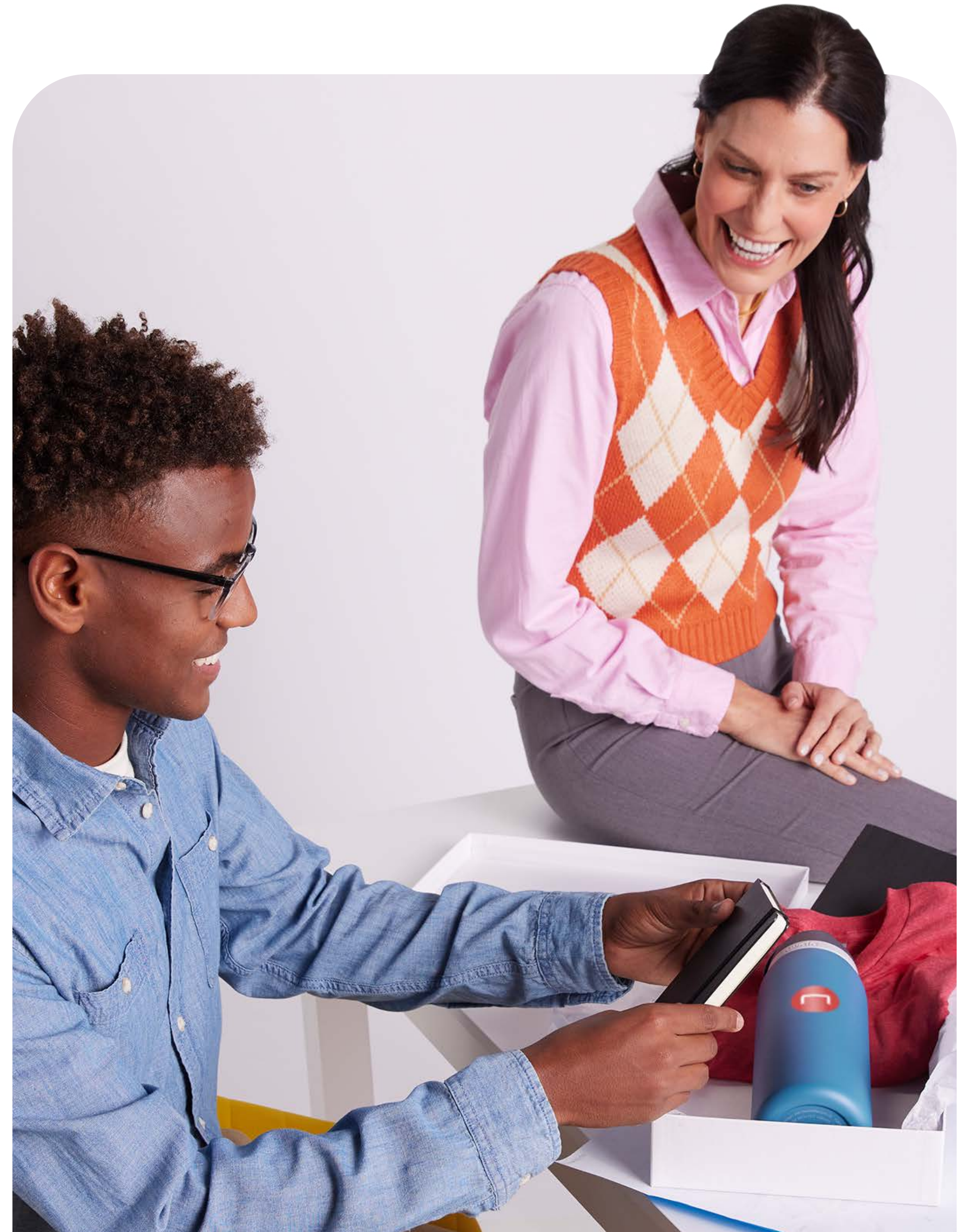
Nos associés sont talentueux et s'épanouissent en créant des expériences qui aident les clients à célébrer leur personnel, leur culture et leur marque. Nous faisons la même chose pour eux. Les associés qui incarnent nos valeurs peuvent prétendre à une reconnaissance et à des récompenses dans le cadre de deux programmes uniques : Le programme **PROPS** et le programme **Believe & Achieve (Croire et réaliser)!** Ces deux programmes permettent aux employés de recevoir une reconnaissance de la part de la direction et de partager cette reconnaissance entre eux. Ces deux programmes utilisent le même logiciel et la même gamme de récompenses que nous utilisons pour créer les programmes de reconnaissance de nos clients.

PROPS

« Les personnes qui reconnaissent la réussite des autres » est un programme de reconnaissance entre gestionnaires et associés et entre pairs, conçu spécialement pour Articles promotionnels Staples.

Believe & Achieve! LIVING OUR VALUES AWARDS

Le programme Believe & Achieve (Croire et réaliser) récompense les employés de tous les secteurs d'activité de Staples.



Lorsque la vie devient difficile, nous restons unis.

Staples soutient les associés aux prises avec des difficultés extraordinaires par l'entremise de trois programmes dédiés qui sont financés par des dons des employés et une cotisation équivalente de l'entreprise :

Cause for Caring (Cause pour la compassion) soutient Staples, Inc., y compris les associés d'Articles promotionnels Staples résidant aux États-Unis.

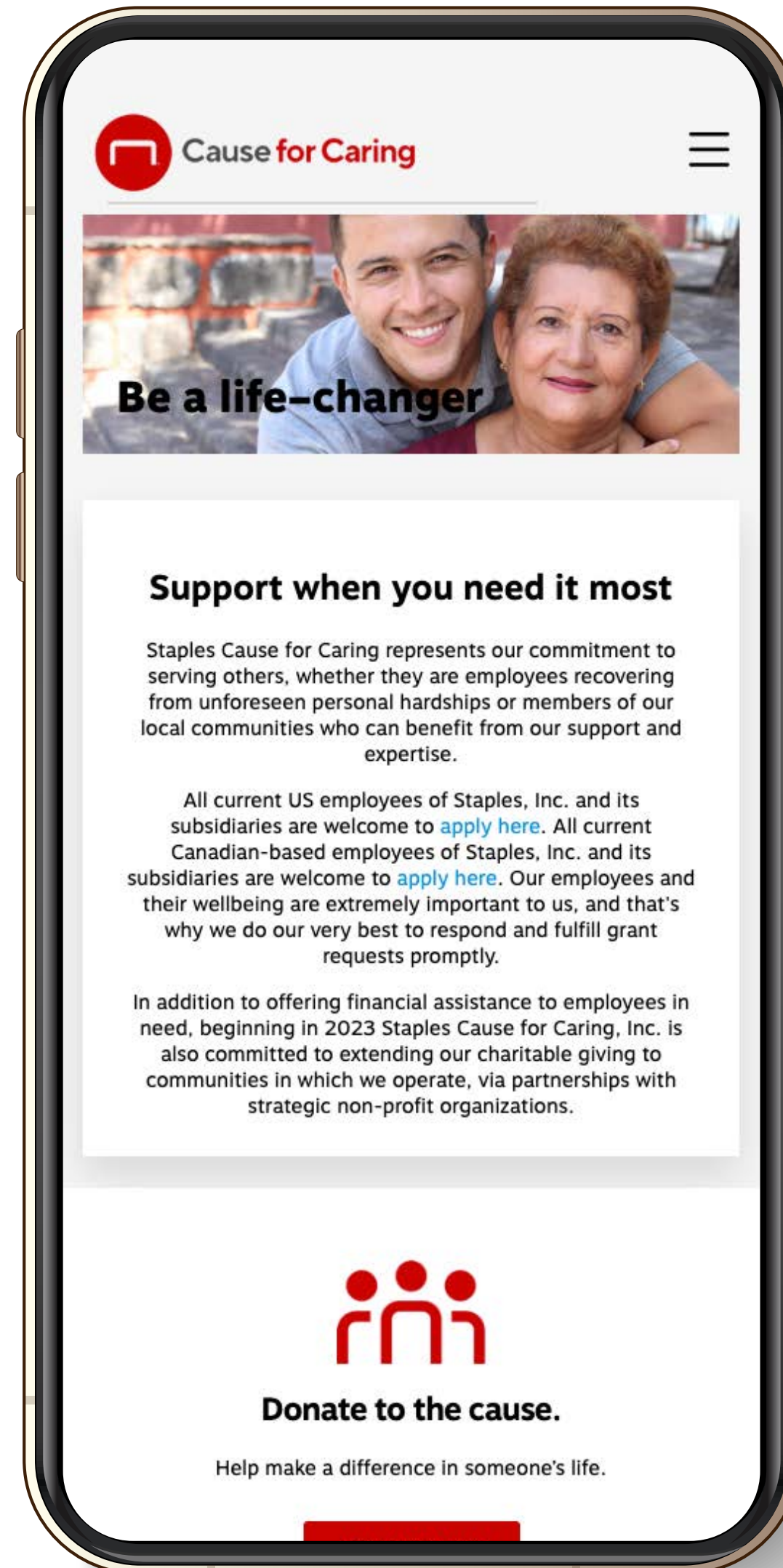
Fonds Staples Share Fund soutient les associés des succursales résidant aux États-Unis.

Fonds Share Fund Canada soutient Staples, Inc., y compris Articles promotionnels Staples, et les associés des succursales résidant au Canada.

Ces programmes reflètent l'engagement de Staples à soutenir les associés lorsqu'ils en ont le plus besoin, en renforçant la résilience, la communauté et la responsabilité partagée dans toute l'organisation.

Plus de 17 % des associés d'Articles promotionnels Staples contribuent chaque semaine en soutenant directement leurs collègues lors d'événements difficiles de la vie.

Notre objectif est d'accroître la participation à 26 % en 2026, d'étendre la portée et l'impact de cet engagement commun.



9 000 000 \$ et plus...

Nos fonds d'aide aux associés ont distribué plus de 9 millions \$ en subventions, transformant la vie de plus de 5 800 employés depuis 2013.

« **Il est difficile de découvrir que vous êtes malade et que cela changera votre vie.** »

« Il est difficile de découvrir que vous êtes malade et que cela changera votre vie. On n'est pas préparé à ces situations. J'ai subi un retrait partiel, une chimiothérapie et je suis sur le point de commencer la radiothérapie. J'ai été présent et absent du travail, car je ne me sens pas bien, mais je dois quand même continuer à travailler. Ça a été difficile car j'ai des paiements comme mon hypothèque, les services publics à payer et mes enfants à prendre en charge. Lorsque j'ai fait ma demande, je n'y ai pas pensé; alors quand j'ai reçu une subvention, j'ai été submergé d'émotions. Je tiens à vous remercier tous. »

- Employé de Staples



Staples Inc. s'associe également à Junior Achievement USA (JA) pour soutenir des initiatives de préparation à la carrière aux États-Unis et au Canada.

L'année dernière, Articles promotionnels Staples a invité des étudiants dans ses bureaux de l'Iowa pour leur montrer comment leur apprentissage en classe est lié à des carrières réelles dans les domaines de la vente, du marketing et du merchandising.

Les participants ont appris comment les marchandises de marque améliorent les résultats en matière de vente, de marketing et de communication. Ils ont également créé des présentoirs de merchandising, fabriqué leurs propres sacs et même appris ce qui entre dans la composition des propositions de valeur marketing.

« **Merci à tous pour votre temps et votre dévouement – vous contribuez à former notre future main-d'œuvre!**

- Associé de JA

« **J'ai vraiment apprécié la visite et tout ce qui se passe chez Articles promotionnels Staples ».**

- Étudiant de JA

« **Voir de futurs collègues « potentiels » s'engager avec passion dans chaque segment de ce que propose l'équipe d'Articles promotionnels Staples est une expérience inestimable!**

- Associé d'Articles promotionnels Staples



Bénévolat

Qu'il s'agisse de construire de meilleures marques ou de meilleures communautés, c'est ensemble que nous réalisons plus.



Nous donnons la priorité aux personnes.

Les associés d'Articles promotionnels Staples soutiennent les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons en faisant plus de 6 000 heures de bénévolat au cours des quatre dernières années pour renforcer les initiatives locales et sans but lucratif.

Santé, famille et besoins de base

- Offrir du réconfort, de l'alimentation et du repos aux familles avec des enfants hospitalisés.
- Créer des trousse de soins et des messages pour les personnes qui luttent contre la maladie.
- Don de fournitures pour nouveau-nés et de fournitures essentielles à des banques de couches et à des organismes de soutien à la famille.
- Assemblage et don de meubles aux familles dans le besoin.

Sécurité alimentaire et hygiène

- Donner de la nourriture et faire du bénévolat aux banques alimentaires locales.
- Soutenir la Journée nationale de la banque alimentaire grâce à des dons et à un service pratique à l'échelle nationale.
- Fournir des vêtements propres et des articles d'hygiène aux élèves défavorisés.
- Assembler des trousse d'hygiène pour les secours en cas de catastrophe et les interventions d'urgence.

Éducation, mentorat et préparation de la main-d'œuvre

- Encadrer les étudiants pour montrer l'impact de l'éducation sur l'avancement professionnel à long terme.
- Fournir des vêtements de travail aux professionnels en herbe pour des entrevues et des débuts de carrière.
- Organiser des collectes de fournitures scolaires pour que les élèves commencent l'année bien préparés.

Anciens combattants et soutien militaire

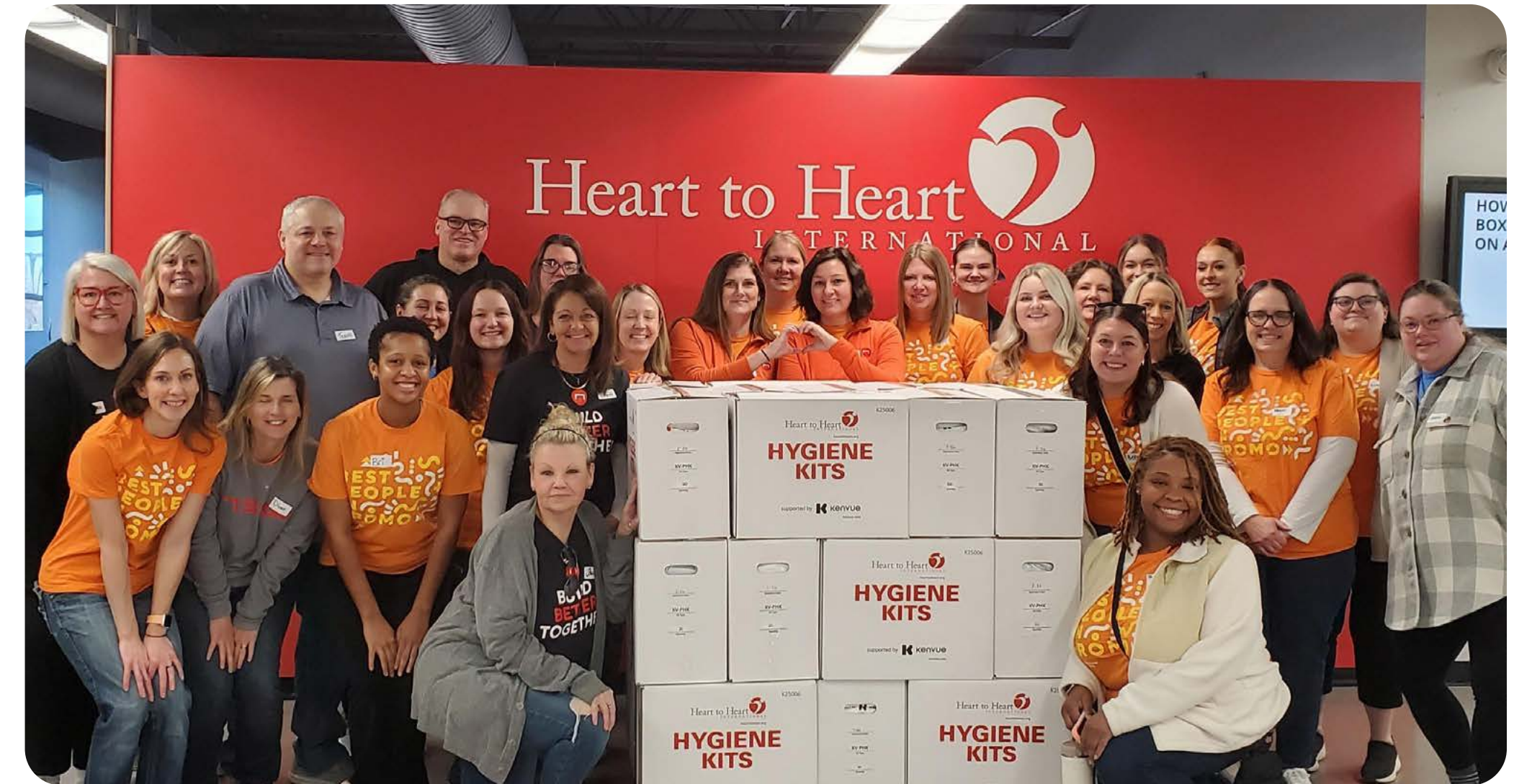
- Donner du temps, des fournitures et des services à des organismes et à des installations d'anciens combattants.
- Honorer la Journée des anciens combattants par des dons, du bénévolat dans les hôpitaux et la préparation des repas.
- Expédier des trousse de soins aux membres du service déployés, y compris ceux d'Okinawa, au Japon.
- Don de fournitures vitales aux anciens combattants du Missouri et de l'Iowa.

Communauté, environnement et intervention en cas de crise

- Meilleur nettoyage des ordures dans toute la ville et sur l'autoroute.
- Coordonner les collectes de fournitures d'urgence après la tornade de Saint-Louis.
- Don de masques pour soutenir Navajo Fire et les intervenants de première ligne.
- Soutenir les organismes locaux de protection des animaux.

Engagement mondial

- Nous organisons nos premiers événements de bénévolat mondiaux aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni



Inclusion et engagement

Nous exploitons la puissance des différentes perspectives pour améliorer l'expérience des marques et les résultats des entreprises.



Notre mission est de mettre en pratique les principes d'inclusion et de de la marque dans **tout ce que nous faisons.**

Qu'il s'agisse d'attirer et de retenir les meilleurs talents, de renforcer les relations avec les clients et les fournisseurs ou de stimuler l'innovation, notre main-d'œuvre diversifiée améliore la performance. En soutenant les talents diversifiés, nous créons un environnement où tout le monde peut réussir, ensemble.

Les Groupes-ressources d'affaires (GRA) sont au cœur de cet engagement. Ouverts à tous les associés, les GRA favorisent l'engagement, l'inclusion et les points de vue partagés dans tous les secteurs d'activité de Staples. Les membres font du mentorat les uns aux autres, soutiennent le

recrutement, font part de leurs idées par l'entremise de forums à l'échelle de l'entreprise et contribuent à façonner les assortiments de marchandises afin qu'ils soient plus attrayants. Chaque groupe de ressources de l'entreprise est soutenu par un parrain exécutif, ce qui assure un accès direct à la haute direction.

Bien que les associés d'Articles promotionnels Staples ne représentent que 18 % de la main-d'œuvre de Staples inc., ils président ou coprésident la moitié de tous les GRA, ce qui étend leur influence à l'échelle de l'entreprise.

NOS GRA





Chez Staples « l'inclusion » est un **verbe**.

C'est ce que nous faisons pour nous assurer que tous les employés se sentent valorisés et soutenus pour contribuer à tout leur potentiel.

Nous acquérons une meilleure perspective pour mieux répondre aux besoins de nos clients et de nos employés.

C'est pourquoi nous nous efforçons de maintenir une main-d'œuvre dynamique qui reflète les clients que nous servons — et nous recherchons des employés qui apportent une contribution et des perspectives uniques

Nos activités de vente de produits de marque soutiennent l'inclusion des personnes neurodivergentes.

Les adultes neurodivergents font face à des obstacles importants liés à l'indépendance et à l'emploi en raison de déficiences intellectuelles, d'autisme ou de lésions cérébrales.

Village Northwest Unlimited (VNU)— organisme à but non lucratif de type 501 (c) (3) située à Sheldon (IA)— offre une gamme complète de services de soutien aux citoyens neurodivergents afin de les aider à acquérir des aptitudes à la vie quotidienne et à mener une vie épanouissante, intégrée à la communauté, dans un but précis et avec dignité. Sa mission est de fournir un but, une intimité et une dignité à toutes les personnes.



Nous faisons appel à VNU pour intégrer des personnes neurodivergentes dans nos activités, afin que leur mission soit soutenue par le merchandising de votre marque. Chaque jour, 10 à 15 coéquipiers neurodivergents soutiennent les marques de leurs clients :

- Assembler et préparer des trousseaux
- Coller des étiquettes, des autocollants et des étiquettes à suspendre
- Rassembler et séparer les déchets de distribution des bacs situés à l'extrémité des allées de l'entrepôt et les placer dans de grands bacs pour le recyclage.

VNU nous permet d'employer un plus large éventail de talents neurodivergents en fournissant :

- Des moyens de **transport** pour se rendre au travail et en revenir (ce qui permet d'élargir le rayon d'action de notre base de talents neurodivergents)
- Des **cadres-conseillers** pour aider les employés neurodivergents moins autonomes (élargissement du nombre de candidats avec lesquels nous pouvons travailler)
- VNU peut rapidement fournir une **main-d'œuvre variable** en cas de besoin (élargir l'utilisation situationnelle de ces coéquipiers)

Notre programme consacré à la diversité des fournisseurs crée des choix pour les consommateurs.



Nos équipes d'approvisionnement américaines et canadiennes recherchent constamment des relations avec de nouveaux fournisseurs pour répondre aux besoins des consommateurs fondés sur des valeurs.

Nous veillons tout particulièrement à prendre en considération les petites et moyennes entreprises locales des communautés dans lesquelles nous opérons.

Nous tirons parti de ce réseau pour créer des solutions d'achats diversifiés, transparents de niveau 1 et 2 qui aident les clients à aligner davantage leurs dépenses avec leurs valeurs.

Nous pouvons suivre et rendre compte à nos clients des dépenses effectuées auprès de ces fournisseurs sur une base globale et pour leurs programmes spécifiques.

Solutions de niveau 1

Pour les solutions de niveau 1, nos partenaires de l'alliance pour la diversité font partie du contrat de service et assurent la gestion globale du programme, l'entreposage, la préparation des commandes, l'emballage, la préparation de trousse, l'impression, la distribution, le service à la clientèle et la facturation.

Solutions de niveau 2

Les solutions de niveau 2 s'appuient sur notre réseau croissant de plus de 103 fournisseurs américains et canadiens appartenant à des minorités et à des femmes (MWBE). Nous nous efforçons d'optimiser les achats de marchandises et de maximiser les services de décoration et de trousse avec ce réseau.



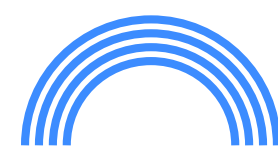
Petites entreprises



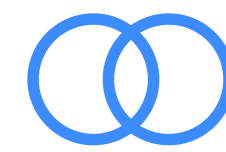
Appartenant à des femmes



Appartenant à des minorités



Appartenant à la communauté LGBTQ+



Appartenant aux personnes handicapées



Appartenant à des vétérans



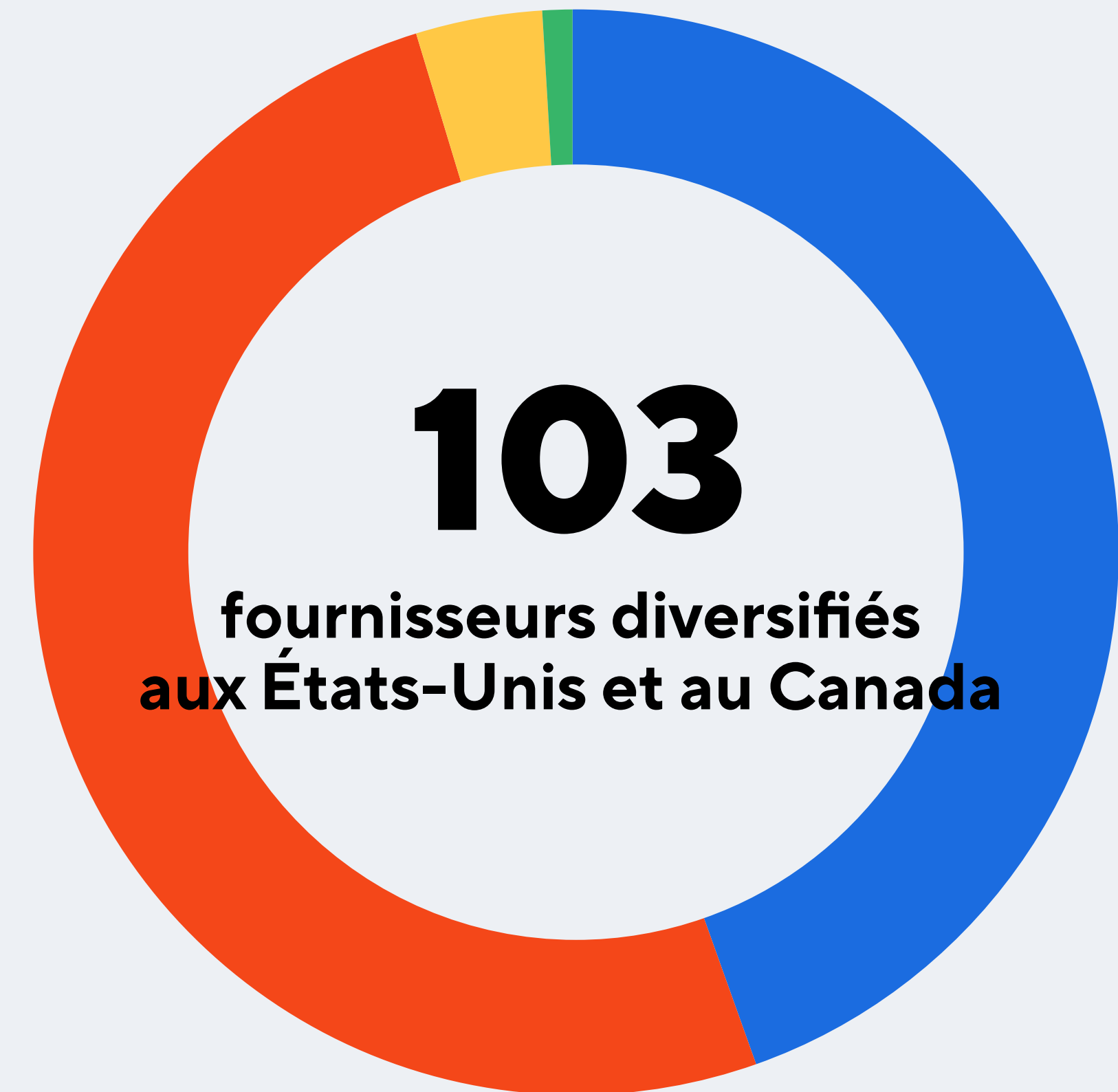
Partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Fiers partenaires, membres corporatifs et conseils reconnus :

WBENC



UN ÉVENTAIL DE FOURNISSEURS DIVERS



52 %
appartenant à
des femmes

43 %
appartenant à
des minorités

4 %
appartenant
à la
communauté
LGBTQ+

1 %
appartenant à
des vétérans

Code d'éthique et de conduite

Notre culture repose sur des normes
et des attentes transparentes



Code de conduite des employés

Notre culture professionnelle repose sur des attentes transparentes. Nous sommes honnêtes, justes et dignes de confiance.

Notre code de conduite pour les employés décrit précisément les normes qui régissent notre collaboration avec les clients et les fournisseurs.

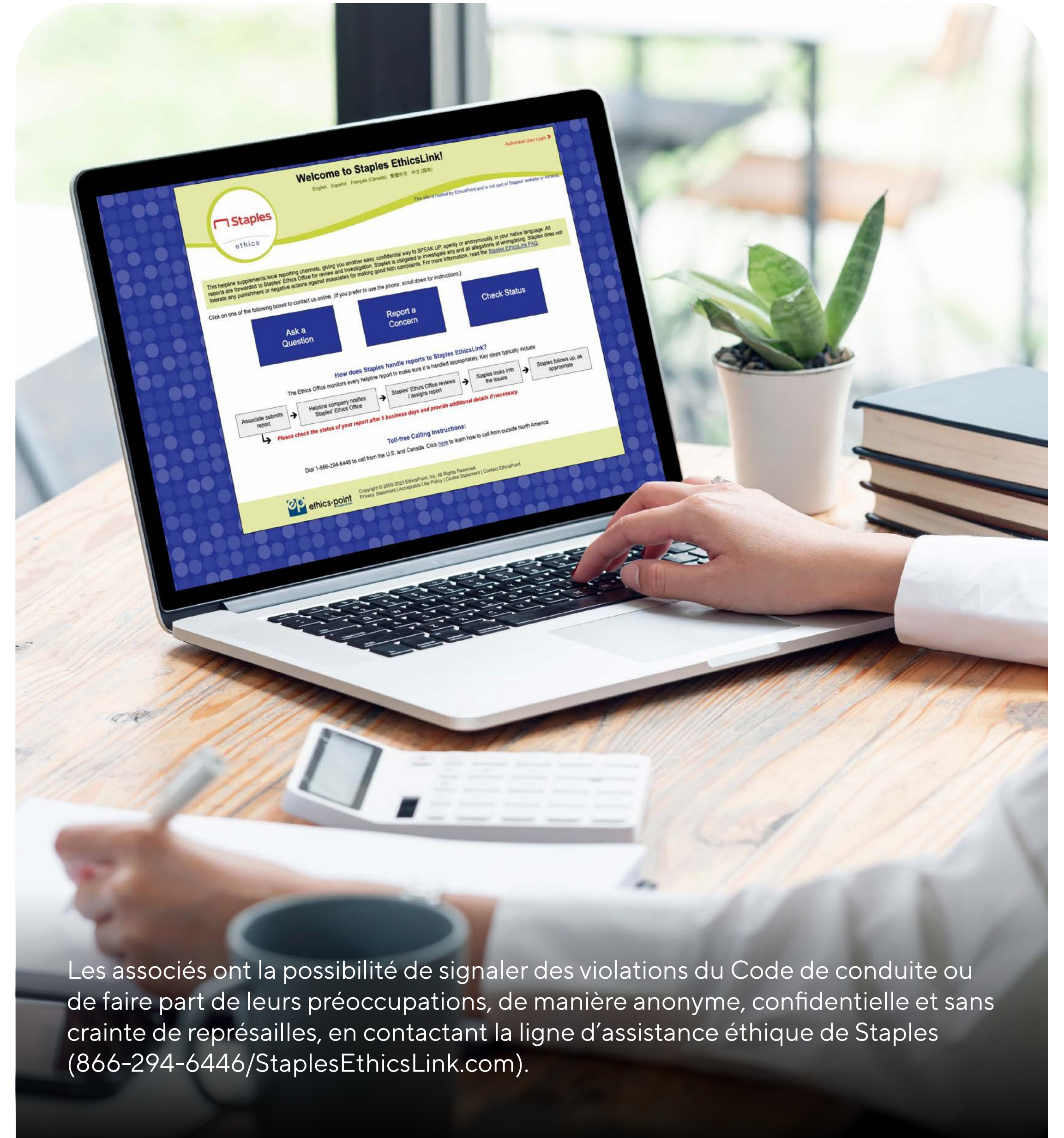
Des instructions explicites expliquent comment les comportements contraires à l'éthique, aux codes ou aux valeurs peuvent être signalés de manière formelle ou anonyme.

Exigence

- Conformité avec les lois, les règles et les réglementations
- Respect des exigences en matière de tenue de registres, de rapports et d'intégrité financière
- Éviter les conflits d'intérêts en fait ou en apparence
- Divulgence des cadeaux
- Exigences en matière de santé et de sécurité
- Politiques anti-représailles

Interdiction

- Consommation de drogues illicites
- Violence
- Corruption et paiements au personnel du gouvernement
- Discrimination et le harcèlement
- Fixation des prix



Les associés ont la possibilité de signaler des violations du Code de conduite ou de faire part de leurs préoccupations, de manière anonyme, confidentielle et sans crainte de représailles, en contactant la ligne d'assistance éthique de Staples (866-294-6446/StaplesEthicsLink.com).

Code de conduite des fournisseurs

Nos fournisseurs sont des partenaires mutuels qui contribuent à la création de meilleures marques, plus durables. Ils sont tous obligés de signer et de respecter notre code de conduite des fournisseurs.

Ce code exige qu'ils gèrent leurs activités et traitent leurs employés d'une manière qui respecte nos marques respectives.

Nous attendons également qu'ils exigent de leurs fournisseurs qu'ils adhèrent au même code de conduite.

Exigence

- Un environnement de travail sain et sûr
- La liberté syndicale et le droit à la négociation collective
- Des salaires conformes à toutes les lois applicables
- Tous les avantages sociaux prévus par la loi
- Ne pas dépasser 60 heures de travail ou le nombre maximum d'heures autorisées par la loi, le nombre qui est le moins élevé
- Rémunération pour toutes les heures travaillées et à un taux de rémunération conforme à toutes les lois applicables en matière d'heures supplémentaires.
- Les droits du personnel de Staples et/ou nos parties contractantes de surveiller et vérifier la conformité

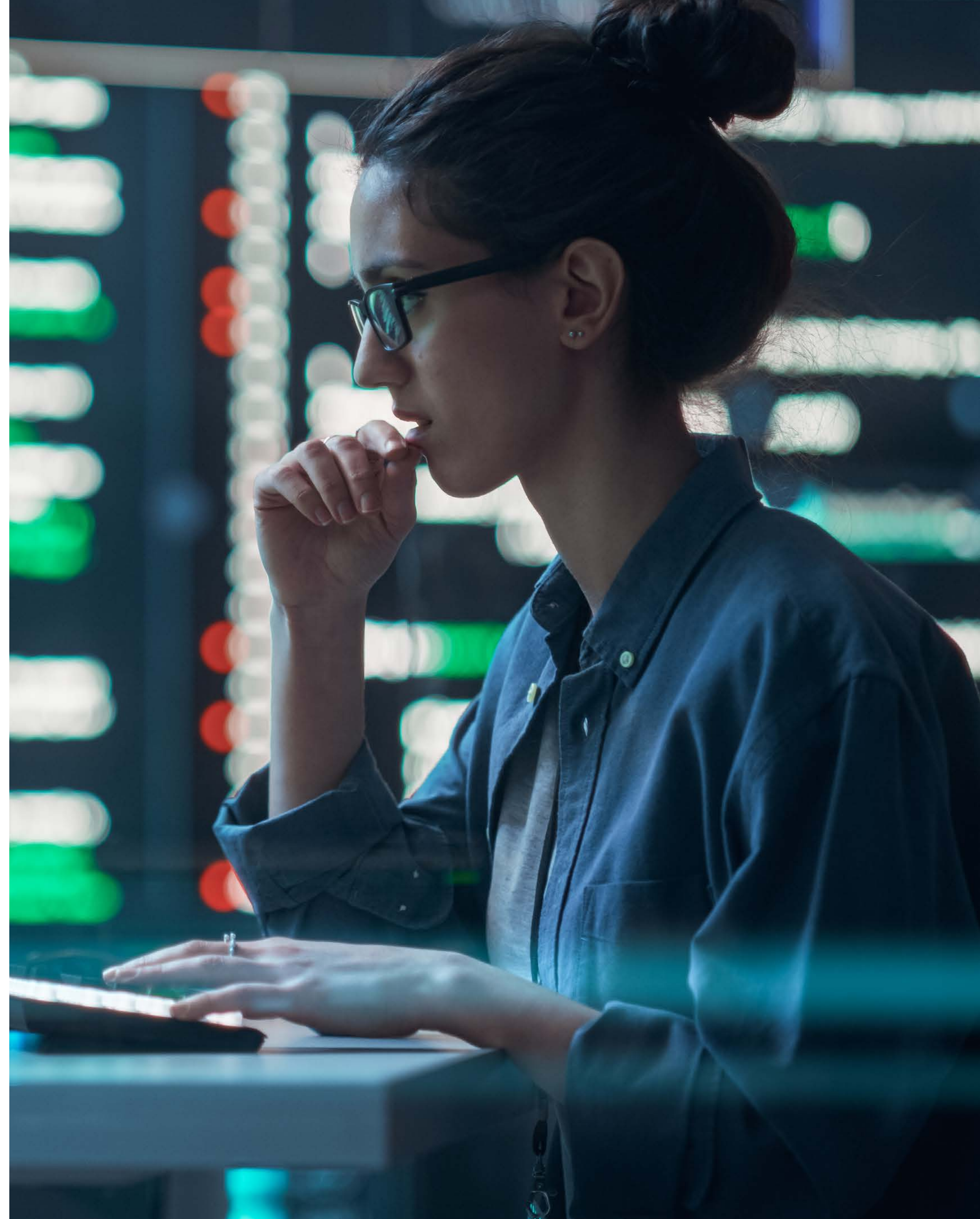
Interdiction

- Consommation de drogues illicites
- Violence
- Corruption et paiements au personnel du gouvernement
- Discrimination et harcèlement
- Fixation des prix



Confidentialité et sécurité des données

Nous protégeons les renseignements avec intégrité.



Staples met en œuvre une utilisation responsable des données et de la technologie.

Notre engagement envers l'éthique s'étend à notre utilisation responsable des données et de la technologie. Staples, Inc. met en œuvre d'importantes mesures de protection pour sécuriser et protéger les données des clients et la confidentialité de leurs transactions.

Notre politique globale de sécurité de l'information s'inspire du cadre de cybersécurité (CSF) du National Institute of Standards and Technology (NIST), de la norme de sécurité des données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS) et des meilleures pratiques issues d'une participation active à des organisations de collaboration en matière de sécurité telles que le Retail & Hospitality Information Sharing and Analysis Center (RH-ISAC). Ces cadres collectifs fournissent un modèle pour l'établissement, la mise en œuvre, le fonctionnement, le contrôle, l'examen, la maintenance et l'amélioration de notre écosystème de gestion de la sécurité de l'information de l'entreprise.

Les politiques sont renforcées par l'équipe chargée de la gouvernance, des risques et de la conformité, en collaboration avec les représentants appropriés du secteur afin d'établir et de mettre à jour chaque année, ou plus souvent si nécessaire, les nouvelles politiques et les politiques existantes pour s'adapter

à un environnement de menaces en constante évolution. Ces politiques décrivent les divers rôles et responsabilités des personnes qui ont accès au personnel des technologies de l'information, qui les utilisent et qui s'en occupent. Nous nous engageons à maintenir un environnement sécurisé mesuré au moyen d'évaluations continues afin de traiter de façon sécuritaire les données de nos clients et d'assurer la confidentialité de nos clients et la disponibilité de notre écosystème.

Nos politiques sont continuellement mises à jour pour se conformer aux lois et réglementations applicables. L'avis de confidentialité accessible au public est tenu à jour et mis à jour au moins une fois par année. Le présent avis décrit les renseignements que nous recueillons auprès de nos clients, la façon dont nous utilisons ces renseignements, les activités qui nécessitent des renseignements permettant d'identifier une personne, la façon dont les clients peuvent demander la suppression de leurs données, la façon dont leurs données sont utilisées pour fournir nos applications ou les services que nous fournissons.



Staples a une approche étendue en matière de sécurité, dirigée par notre chef de la sécurité de l'information, y compris les secteurs ci-dessous axés sur la protection des données de nos clients externes :

- Sécurité des terminaux
- Centre des opérations de sécurité
- Pare-feu et sécurité du réseau
- Formation sur la sécurité et la sensibilisation
- Gestion de l'identité (interne et externe)
- Évaluations des risques causés par un tiers
- Évaluations périodiques des risques
- Sécurité et gestion des risques liés à la TI
- Programme de protection des renseignements personnels dès la conception
- Pratiques d'intelligence artificielle (IA) responsable
- Programmes de sécurité physique

Utilisation responsable des données et de la technologie

SÉCURITÉ PHYSIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Nos centres de données sont équipés de systèmes redondants de chauffage, de ventilation et de climatisation, de systèmes d'extinction des incendies, de systèmes de détection des inondations et de capteurs environnementaux, ainsi que de plusieurs onduleurs, générateurs de secours, alimentations électriques et connexions réseau. Cela tient compte des considérations de sécurité physique.

La sécurité comprend des systèmes de gestion des bâtiments surveillés à distance, une surveillance et un service de garde 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, un entretien programmé et des contrats d'entretien.

SURVEILLANCE DES ÉVÉNEMENTS DE SÉCURITÉ

Les événements liés au système et à la sécurité sont enregistrés et agrégés dans un système centralisé de gestion des renseignements et des événements de sécurité (SIEM). La plateforme SIEM est surveillée par le centre d'opérations de sécurité (SOC) de Staples et par un partenaire tiers qui assure une couverture 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

RÔLES, ACCÈS ET ÉDUCATION

La gestion de la sécurité des rôles et de l'accès aux données est cruciale pour la protection des renseignements sensibles. L'accès aux rôles sensibles fait l'objet d'examen formels réguliers afin de vérifier l'autorisation d'accès active. L'accès à distance nécessite une authentification multifactorielle (MFA).

Une formation annuelle de sensibilisation à la sécurité et à la protection de la vie privée est obligatoire et complétée par des examens, des questionnaires, des simulations, des panneaux, des vidéos et des programmes culturels mettant en évidence les meilleures pratiques en matière de sécurité et de protection de la vie privée dans l'ensemble de l'organisation.

SÉCURITÉ DES CARTES DE CRÉDIT

Staples, Inc. se conforme à la dernière version de la norme de sécurité des données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS). Nos applications et nos réseaux sont balayés, contrôlés et évalués chaque année par un évaluateur de sécurité qualifié (QSA) tiers dans le cadre des exigences de niveau 1 des marchands.

CONTINUITÉ DES ACTIVITÉS

Tous les centres d'exécution de Staples, Inc. disposent d'un plan d'intervention d'urgence, et nos bureaux d'entreprise ont des plans de continuité des activités pour assurer la poursuite des opérations en cas de catastrophe. Ces plans intègrent la gestion des risques d'entreprise, la gestion des risques opérationnels et la continuité des activités, et sont officiellement examinés et mis à jour chaque année.

Les éléments clés sont les suivants :

- Développement et test de plans bien structurés et cohérents permettant à tous les sites de se remettre rapidement et efficacement d'une catastrophe ou d'une situation d'urgence imprévue
- Des plans cohérents d'intervention d'urgence et de gestion de crise
- Des plans de communication interne pour informer les équipes, mettre en œuvre les plans, rassembler le personnel, évaluer les dommages et déclarer une catastrophe
- Plans de récupération et de restauration de notre infrastructure technique
- Des plans de communication de crise pour informer les clients, les associés et toutes les parties prenantes clés d'une catastrophe et de la réponse prévue

Garantir un meilleur avenir ensemble

Merci pour avoir pris le temps d'apprendre la manière dont nous plaçons le développement durable au cœur du merchandising des marques.

EN SAVOIR PLUS

